

Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник
ООО «Экокультура»

**Программа комплексного развития
Рязанского историко-архитектурного
музея-заповедника**

(2011 - 2015 годы)

Книга I
Концепция

Москва – Рязань
2009

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Кречетова Ольга Сергеевна – директор ФГУК «Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник»

Зайцева Галина Алексеевна – руководитель Центра экологических проблем сохранения наследия и экспертизы региональных программ и проектов Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, генеральный директор ООО «Экокультура», кандидат биологических наук

Фризин Николай Николаевич – эксперт ООО «Экокультура» по разработке программ комплексного развития музеев

Якушева Ольга Викторовна – эксперт ООО «Экокультура» по разработке программ комплексного развития музеев, аспирант РГГУ

Научные консультанты – научные сотрудники ФГУК РИАМЗ

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТА – ООО «ЭКОКУЛЬТУРА»
ФОТОГРАФИИ – Н.Н. Фризин и из архива музея-заповедника
ДИЗАЙН: Л.В. Свободина

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ВВЕДЕНИЕ	4
I.1.	Миссия музея-заповедника. Цели и задачи Программы развития	5
I.2.	Историческая справка	6
I.3.	Основные этапы освоения исторической территории Рязанского кремля	8
II.	РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА	9
II.1.	Фондовое собрание музея-заповедника	9
II.2.	Объекты недвижимости	15
II.3.	Территория музея-заповедника	18
II.4.	Кадровый состав музея-заповедника	19
II.5.	Финансирование	19
II.6.	Экспозиционно-выставочная деятельность музея-заповедника	21
II.7.	Культурно-образовательная деятельность музея-заповедника	22
II.8.	Научная и издательская деятельность	25
II.9.	Информационная и рекламная деятельность	29
II.10.	Обеспечение безопасности	30
II.11.	Освоение новых технологий	30
II.12.	Основные проблемы музея-заповедника	31
III.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА	32
III.1.	Объекты музея-заповедника в Рязанском кремле	32
III.2.	Новое здание музея-заповедника	36
III.3.	Создание историко-культурно заповедника «Городище «Старая Рязань»	51
III.4.	Создание отдела музея-заповедника «Поле Вожской битвы»	57
III.6.	Формирование информационно-экспозиционного комплекса музея-заповедника	59
III.7.	Создание единой музейно-информационной среды	63
III.8.	Создание и применение электронных мультимедийных экспозиций	64
III.9.	Создание на базе музея-заповедника областного информационно-туристского центра	66
III.10.	Научные исследования	66
III.11.	Реставрация музейного собрания	69
III.12.	Обеспечение комплектования фондов	69
III.13.	Расширение коммуникативной сферы музея	70
III.14.	Развитие маркетинга в музее-заповеднике	70
III.15.	Формирование музейного продукта на уровне современных требований	71

III.16.	Расширение и совершенствование кадрового состава	74
III. 17	Совершенствование системы безопасности	75
IV.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76

I. ВВЕДЕНИЕ

Для выявления приоритетных направлений развития, обоснования и конкретизации статей расходования финансовых ресурсов Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник разработал на период 2011-2015 гг. Программу комплексного развития.

Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом, Территориальным управлением по Рязанской области от 02.07.2007 г. № 207-р «О прекращении права оперативного управления федеральным недвижимым имуществом», по акту приема-сдачи в Государственную казну РФ Рязанским историко-архитектурным музеем-заповедником переданы 5 памятников архитектуры Рязанского кремля:

1. Христорождественский собор (г. Рязань, Кремль, 14),
2. Колокольня (г. Рязань, Кремль» 10),
3. Гостиница «знати» (духовное училище), (г. Рязань, Кремль, .1),
4. Спасо-Преображенский собор Спасского монастыря (г. Рязань, Кремль, б),
5. Церковь Богоявления Спасского монастыря (г. Рязань, Кремль, 5).

Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом, Территориальным управлением по Рязанской области от 01.09.2008 г. № 324-р «О прекращении права оперативного управления федеральным недвижимым имуществом» переданы в Государственную казну РФ

1. Успенский собор, лит. Л, расположенное по адресу; г. Рязань, музей-заповедник Кремль, 13, (реестровый номер здания ПГ. 12620000953), общей площадью 1964 кв.м.,
2. Часть помещений (460,9 кв.м.) здания Дворца Олега (Архиерейский дом), лит. П,, расположенного по адресу: г. Рязань, музей-заповедник Кремль, 15. (реестровый номер здания П. 12620000951), в соответствии с технической документацией; Южное крыльцо,

1 этаж:

- помещение № 1 (лестница), вспомогательная площадь 16,4 кв. м,

2 этаж:

- помещение № 1 (лестница), вспомогательная площадь 11,9 кв, м,
- помещение № 2 (звонница), площадь 9,3 кв. м,
- помещение № 3 (звонница), площадь 7,9 кв. м,
- помещение № 4 (лестница), вспомогательная площадь 27,8 кв, м,

- помещение № 5, площадь 103,6 кв.м.

- помещение № 6, площадь 41,8 кв.м.

- помещение №7 (коридор), площадь 53,9 кв. м,

3 этаж:

- помещение № 1 (звонница), площадь 22,1 кв. м,

- помещение № 2 (лестница), вспомогательная площадь 51,8 кв. м,
- помещение № 3, площадь 32,0 кв. м,
- помещение № 4, площадь 126,7 кв. м,

Всего музей передал 6 объектов недвижимости из 22 объектов Рязанского кремля **Общая площадь переданных музеем помещений составляет 5281,8 м².**

Кроме того, ранее (в 1993 — 1998 гг.) музеем были переданы РПЦ ансамбль Солотчинского монастыря, церковь Спаса на Яру в Рязани, Спасо-Преображенский храм на городище Старая Рязань.

Таким образом, для полноценного осуществления уставной деятельности музею необходимо предоставить новые помещения в соответствии со ст.53 «Основ законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 23 июля 2008 г). Предоставляемые помещения должны соответствовать условиям хранения и экспонирования музейных объектов.

В настоящее время Постановлением администрации города Рязани от 16 октября 2009 г. № 7667 под строительство нового здания зарезервирован земельный участок площадью 1,088 га в центре Рязани.

Ведется подготовка к включению финансирования строительства здания в федеральную адресную инвестиционную программу. (В смете необходимо предусмотреть расходы на проектирование здания в профильной проектной организации с возможностью включения музеефицированного раскопа в экспозицию).

Часть подразделений музея-заповедника будет размещена в новом здании.

Для обеспечения этого процесса и выявления приоритетных направлений развития, обоснования и конкретизации статей расходования финансовых ресурсов Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник разработал на период 2011 - 2015 гг. **Концепцию комплексного развития** с учетом требований, предъявляемых к созданию федеральных целевых программ согласно Положению о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 19.04.2005 г. № 239.

1.1. Миссия музея-заповедника, цели и задачи Программы развития

Миссия музея-заповедника – служить проводником в мир отечественной истории и культуры, содействовать процессу формирования у граждан России исторического мировоззрения в его нравственном и политическом аспектах, способствовать повышению культурного самосознания народа, заботиться о сохранении памяти о славных традициях прошлого и передачи исторического опыта народа современным поколениям, стать крупным центром патриотического воспитания молодежи России

Основными задачами музея-заповедника являются:

- осуществление функций государственного органа охраны памятников историко-культурного и природного наследия на своей территории, обеспечение контроля состояния и сохранности памятников;

- проведение научных исследований и изучение объектов наследия на территории музея-заповедника;
- осуществление функций генерального заказчика всех исследовательских, проектных и производственных работ по консервации и реставрации памятников;
- согласование всех хозяйственных действий в пределах охранных зон музея-заповедника и осуществление контроля за процессом хозяйственных и реставрационных работ;
- осуществление научно-исследовательской, научно-просветительской, издательской, туристско-экскурсионной, социальной и хозяйственной деятельности, отвечающей задачам музея-заповедника.

Цель Программы развития

Реализовать ресурсный потенциал музея и обеспечить его развитие в качестве крупного федерального музея-заповедника, соответствующего статусу особо ценного объекта наследия народов РФ.

Задачи Программы развития:

- Определение направлений развития научных исследований в Рязанском кремле;
- Создание новых подразделений музея - историко-культурных заповедников Городище Старая Рязань и Поле Вожской битвы;
- Обеспечение перевода и размещения части подразделений в новом здании;
- Совершенствование деятельности по учету, хранению, реставрации, использованию и научному изучению музейного собрания;
- Внедрение современных музейных технологий;
- Создание туристической инфраструктуры;
- Совершенствование кадрового состава.

I.2. Историческая справка

Рязанский музей-заповедник является одним из старейших провинциальных музеев России.

Он ведет свою историю с 15 июня 1884 г., когда решением Рязанской ученой архивной комиссии (РУАК) был основан историко-археологический музей. Первоначально он размещался в здании губернских присутственных мест в одном помещении с историческим архивом РУАК.

В 1890 г., получив отдельное помещение в том же здании, музей открыл свои двери для посетителей. К 1892 г. в музее насчитывалось уже свыше 10727 экспонатов.

В 1918 г. по решению губернского отдела народного образования образуется губернский историко-художественный музей. В его основу легли коллекции историко-археологического музея РУАК, дополненные собраниями других музеев, существовавших в Рязани в начале XX в.: городского художественно-

исторического музея им. проф. И.П. Пожалостина, Епархиального древлехранилища, кустарного музея губернского земства, музея 137 Нежинского полка.

Коллекции музея также пополнили частное собрание купцов Антоновых, поступления из бывших дворянских усадеб, Государственного музейного фонда и советских учреждений.

Для значительно разросшегося музея в 1922 г. предоставляется новое просторное помещение – Дворец Олега, или бывший архиерейский дом, расположенный на территории кремля. К этому времени в здании уже находилось епархиальное древлехранилище, датой основания которого считается 1914 г. Таким образом, именно 1914 г. можно считать временем начала постепенной музеефикации кремля.

Следующим важным шагом в становлении музея стало решение местных властей от 1925 г. о передаче музею всей территории кремля.

В 1920-1930-е гг. музей считался базовым в своем регионе. С ликвидацией Рязанской губернии (1929 г.) и образованием Рязанской области (1937г.) музей преобразуется в областной краеведческий. При этом из него выделяется и становится самостоятельным областной художественный музей, который занимает помещение Консисторского корпуса на территории кремля. В 1980 г. художественный музей переехал с территории кремля в специально предоставленное для него здание на ул. Свободы.

За время существования музея в кремле происходит реставрация историко-архитектурных памятников (после выселения из них сторонних организаций) и их музеефикация.

За прошедшие годы отреставрированы Успенский и Архангельский соборы, Певческий и Консисторский корпуса, Архиерейская гостиница. Во всех отреставрированных памятниках открыты музейные экспозиции и выставки.

В 1968 г. областной краеведческий музей постановлением Правительства РСФСР был преобразован в историко-архитектурный музей-заповедник, в состав которого вошли территория кремля с расположенными на ней 20 памятниками истории и культуры XIII - нач. XX в., а также историко-археологический музей-заповедник Городище Старая Рязань, историко-архитектурный ансамбль Солотчинского монастыря и церковь Спаса на Яру.

В этот период РИАМЗ имел 10 филиалов в районных центрах и селах области, которые в середине 1990-х гг. получили статус самостоятельных краеведческих музеев.

В 1993-1995 гг. перешли в ведение Рязанской епархии Солотчинский монастырь, церковь Спаса на Яру и Гостиница знати.

Указом президента РФ № 1219 от 6 декабря 1995 г. РИАМЗ был включен в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов РФ, а в 1998 г. перешел в федеральное подчинение.

В 2004 г. РИАМЗ начал полномасштабные фундаментальные раскопки на территории Житного двора в Кремле.

К настоящему времени

- в музее-заповеднике сформированы уникальные коллекции;

- отреставрирован и сохраняется архитектурный ансамбль Рязанского кремля;
- РИАМЗ - лидер в комплексном изучении и представлении историко-культурных ландшафтов России на примере исторической территории Рязанского кремля;
- Деятельность РИАМЗ охватывает все слои общества и все возрастные категории;
- До 2008 года включительно музей-заповедник посещали ежегодно до 230 тыс. чел;
- Рязанский музей-заповедник - крупный центр патриотического воспитания.

1.3. Основные этапы освоения исторической территории Рязанского кремля

На основании результатов археологических исследований можно полагать, что первые поселения человека на кремлевском холме появились еще в эпоху бронзы и раннего железного века.

В конце XI в. на мысу, на слиянии р. Лыбедь и р. Трубежа, возводится укрепленное поселение, положившее начало городу Переяславлю Рязанскому (1095 г. – дата основания города, согласно Следованной псалтыри XVI в.)

Во второй половине XIV в. Кремль Переяславля окончательно утвердился как столица Рязанского княжества.

XV век – земляные валы, стоявшие уже тогда по краю кремлевского холма, были снова подсыпаны и увеличены в высоту. Валы окружали княжескую резиденцию, монастыри и посад по периметру кремлевского холма. На земляных валах стояли деревянные стены и башни. В этот период в кремле начинается каменное строительство. Успенский (позже переименован в Христорождественский) и Архангельский соборы с поздними перестройками сохранились до нашего времени, включая княжеский некрополь XV – XVI вв. в Христорождественском соборе.

В XVI в., после присоединения рязанских земель к Москве, Переяславль Рязанский более не являлся княжеской резиденцией, но сохранил за собой функции административного и оборонительного центра города. До конца XVII в. рассматриваемая территория представляла собой средневековый город, густо застроенный и заселенный людьми разных чинов и сословий, подавляющее большинство которых принадлежало к разряду служилых людей. В Кремле располагалась казенная зелейная палата с оружейными и пушечными запасами, тюремный двор с двумя тюрьмами и колодничья изба.

Размещавшиеся здесь несколько светских учреждений управления (Приказная и Таможенная избы, Приказ сыскных дел с караульной службой) и воеводский двор позволяют определять кремль в XVII веке как административный центр Рязанской земли.

В начале XVII в., в Смутное время, Переяславль был осажден пропольски настроенными войсками гетмана Сагайдачного в 1618 г., а позже, в 1646 г. был пожар, в котором сгорели почти все постройки кремля.

В 1653-55 гг. в архиерейском дворе были построены каменные палаты с церковью Иоанна Предтечи и трапезною, жилые помещения для архиерея.

Вокруг архиерейских палат во второй половине XVIII в. оформляется комплекс каменных строений. Были сооружены Певческий и Консисторский корпуса, кузница и бочарня, конюшни и каретный сарай и др. постройки.

Весь ансамбль гражданской архитектуры архиерейского двора, созданный в едином стиле, вероятно, Ю.К. Ершовым, почти без утрат сохранился до настоящего времени.

В 1693-99 гг. Я. Бухвостовым был построен новый Успенский собор.

В XVIII в. был построен Преображенский собор, а позднее к юго-западу от него возводится двухэтажный каменный корпус – гостиница знати.

В 1789-1840 гг. перед Успенским собором строится колокольня, возведение которой и завершило процесс формирования архитектурного ансамбля кремля. В последующий период ничего значительного в архитектурном отношении на территории кремля построено не было.

В XIX в. кремль окончательно потерял свое былое значение центра города.

В 1922 г., на территорию кремля переводится историко-художественный музей, и с 1923 г. в здании Дворца Олега начинает действовать экспозиция. Во всех остальных зданиях находились склады, жилые квартиры, учреждения.

С 1950-ых гг. начинается реставрация основных соборов и зданий кремля по проекту главного архитектора И.В. Ильенко.

С 1974 г. началось благоустройство территории: выселяются жильцы, переносятся склады и базы, сносятся деревянные дома и постройки, не имеющие исторической ценности, активно проводятся реставрационные работы, которые продолжаются и по настоящее время.

II. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА

II.1 Фондовое собрание музея-заповедника

II.1.1. Состав коллекций

Размер собрания музея-заповедника на 01.01.2010 г. составляет 238 650 музейных предметов основного и научно-вспомогательного фонда.

В основе собрания коллекция Рязанской ученой архивной комиссии (1884-1918 гг.), Кустарного музея Земства (создан в 1910 г.), Рязанского Епархиального Древлехранилища (1912-1918 гг.), а также собрания рязанских коллекционеров.

В советский период фондовое собрание значительно возросло за счет археологических раскопок, этнографических экспедиций, даров частных лиц.

В собрании музея общенациональное значение имеют следующие коллекции:

- Древнерусской живописи XIII-XIX вв., насчитывающая свыше 400 единиц хранения. Жемчужина коллекции - редчайшее произведение русской иконописи домонгольского периода, не имеющее аналогов в фондах других музеев – икона «Богоматерь Одигитрия» XIII в. В коллекции есть несколько икон XVI-XVII в., большой художественной значимости, происхождение которых связано с рязанскими землями.
- Деревянной полихромной скульптуры XVII-XIX вв. Небольшая по объему (около 50 произведений) коллекция позволяет отметить своеобразие художественного стиля собрания.
- Лицевого и орнаментального шитья XV – XIX в. Уникальны воздух «Евхаристия» 1485 г., воздух «Рыдание надгробное» 1512 г. В составе коллекции произведения, выполненные в Строгановской сольвычегодской мастерской в XVII веке, а также в мастерской «московского гостя» Ивана Гурьева.
- Рукописных и старопечатных книг XV-XVIII вв., которая является крупнейшей в регионе: около 570 книжных памятников. Среди них «Псалтырь следованная» XV в., с записью о заложении города Переяславля Рязанского, «Евангелие» 1575 г. напечатанное Петром Мстиславцем, соратником Ивана Федорова. Коллекция многогранна – содержит как образцы литургической, житийной книжности, так и рукописные книги светского содержания.
- Коллекция книг гражданской печати XVIII в. (около 800 томов) включает все многообразие литературы петровской и екатерининской эпох: первые русские справочники и энциклопедии, исторические сочинения и географические описания, поэтические сборники и т.д.
- Нумизматическая коллекция (более 30000 предметов) в составе которой монеты России, Востока, Западной Европы. Это гривны новгородского и киевского типов, монеты Рязанского княжества и т.д.
- Археологическая коллекция – самая крупная коллекция в музейном собрании – более 100 000 музейных предметов разных эпох. Особое место занимают уникальные золотые и серебряные ювелирные украшения к. XII – н. XIII вв. из 13 кладов Старой Рязани.
- Этнографическая коллекция, включает отдельные предметы и полные комплексы традиционных народных русских, татарских, мордовских костюмов. Широко представлены авторские работы вышивальщиц и кружевниц, продукция предприятий традиционных народных промыслов Рязанской земли.
- Палеонтологическая коллекция.
- Коллекция фотодокументов. Особенно значимыми можно считать следующие тематические коллекции: коллекцию позитивов по архитектуре Рязанской губернии и других городов России конца XIX – начала XX века, коллекцию позитивов и стеклянных негативов по этнографии края, коллекцию позитивов и стеклянных негативов по русско-японской и I мировой войне, а так же мемориальная коллекция

фотографий писателей, поэтов, ученых и участников Великой Отечественной войны, уроженцев Рязанского края.

- Мемориальные фонды: личные вещи, документы, наградные материалы мореплавателя В.М. Головина, путешественника Л.А. Загоскина, географа П.П. Семенова – Тянь-Шанского, поэта С.А. Есенина, писателя М.Е. Салтыкова-Щедрина, легендарного генерала М.Д. Скобелева, поэта Я.П. Полонского, родоначальника отечественной космонавтики К.Э Циолковского и др.

В советские годы скомплектован большой и разнообразный материал об участниках Великой Отечественной войны, в т.ч. 265 Героях Советского Союза.

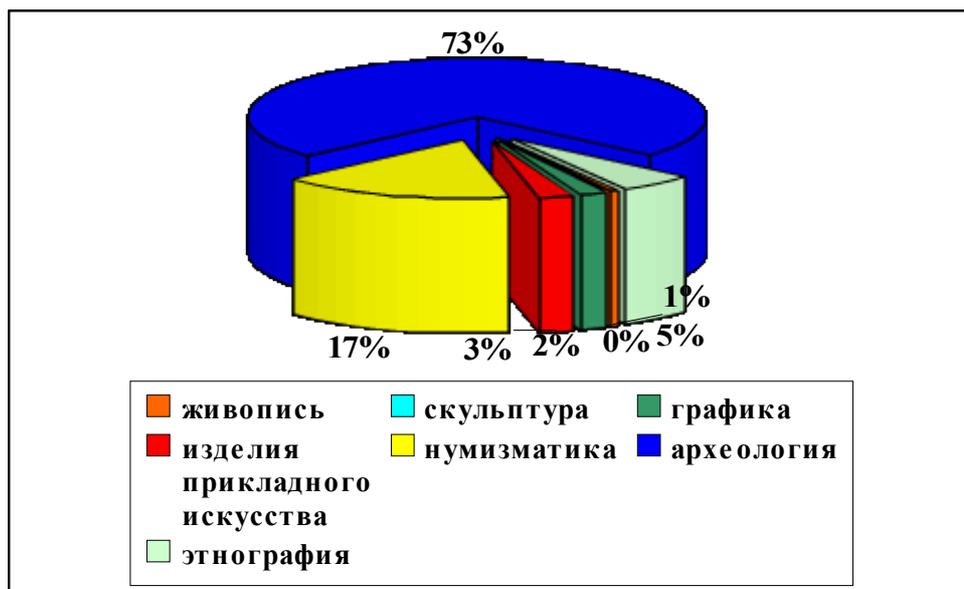
Таблица № 1

**Характеристика фондов музея-заповедника
(По состоянию на 2009 г.)**

№ № п/п	Вид экспонатов	Кол-во предметов основного фонда	Из них экспонировалось	% экспонирования предметов основного фонда	Кол-во предметов научно-вспомогательного фонда
1.	Живопись	758	220	29	372
2.	Графика	2100	27	1.2	1389
3.	Скульптура	93	17	18.2	22
4.	Предметы прикладного искусства	3736	1099	29.4	928
5.	Предметы нумизматики	27601	271	0.98	3043
6.	Предметы археологии	113399	1191	1	22160
7.	Предметы этнографии	7976	744	9.3	1893
8.	Оружие	240	47	19.5	106
9.	Документы, редкие книги	11654	112	0.9	2799
10.	Предметы естественно-научной коллекции	8351	384	4.5	1088
11.	Предметы истории техники	501	15	2.9	105
12.	Прочие	21260	350	1.6	5001
	Всего:	197669	4477	2.2	38933

Предметы с драг. металлами камнями (из общ. числа)	24865	-	-	-
--	-------	---	---	---

Р
Рисунок № 1



Структура фондов музея-заповедника

II.1.2. Условия представления музейных коллекций в экспозициях

Музейные предметы в РИАМЗ экспонируются строго в соответствии с нормами «Инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в Государственных музеях СССР» М., 1984 г.

Вся экспозиционная мебель снабжена замками. Уникальные, особо ценные экспонаты, предметы с содержанием драгметаллов и драгкамней, а также оружие экспонируется только в застекленных витринах, оборудованных сигнализацией.

В экспозиционных залах ведется наблюдение за ТВР, регулярно фиксируется температура, влажность, световой режим.

Строго, в соответствии с Инструкцией, соблюдается срок экспонирования музейных предметов в экспозиции. Музейные предметы коллекции «Письменные источники», «Редкие книги», «Фотодокументы» в интересах их сохранности заменяются на копии и муляжи.

При открытом экспонировании на подиумах и т.д., в обязательном порядке устанавливается дополнительное ограждение.

В 2009 г. для особо ценных экспонатов коллекции «Древнерусская живопись» были заказаны и поставлены витрины полного видения с системой пассивного климат-контроля, для поддержания уровня температуры и влажности, необходимо для сохранности икон XIII-XVI вв.

II.1.3. Условия хранения

Музейные предметы хранятся на площади 1270 кв.м. Фондохранилища расположены в двух памятниках архитектуры XVII-XIX вв., занимая один из этажей в каждом здании. В этих же зданиях расположены экспозиционные и выставочные залы. Особенности зданий-памятников, имеющих анфиладную планировку, обуславливают комплексное хранение музейных собраний. Фондохранилище оснащено отвечающей требованиям безопасности охранной и пожарной сигнализацией (монтаж завершён в августе 2009 г.). Наблюдение за температурно-влажностным режимом ведётся хранителями с использованием термогигрометров. Регулярны уборка, проветривание, по необходимости проводится увлажнение и обеспыливание.

Музейные коллекции размещаются в шкафах, на стеллажах. Примерно 40% музейных предметов размещено в новом (приобретённом за последние 5-8 лет) оборудовании: шкафы серии БШ (Россия), шкафы серии «Biesly» (Англия). Некоторые коллекции (знаменный фонд, ткани, фототека, керамика, скульптура) размещаются в специально изготовленном по индивидуальным проектам музейном оборудовании. В 2009 г. приобретено специально изготовленное оборудование для хранения музейных предметов коллекции «Мебель» и для размещения научного архива музея.

Отсутствие резервных площадей не позволяет в полной мере осваивать стационарное оборудование, проводить ремонт хранилищ и установить стационарную систему климат-контроля. Решить эту проблему может только строительство нового здания, отвечающего современным требованиям функционирования музея.

II.1.4. Комплектование фондов

Комплектование фондов музея-заповедника осуществляется на основе утвержденного на Ученом Совете музея «Плана комплектования фондов на 2007 – 2010 гг.», разработанного в соответствии с существующей концепцией развития музея-заповедника.

В течение последних 5 лет музейных фонд ежегодно пополнялся в среднем на 600 – 1000 музейных предметов. Кроме предметов археологии, поступающих в результате Старорязанской и Переяславлерязанской археологических экспедиции, музей приобретал культурные ценности у частных лиц, через антикварный магазин, а также принимал предметы музейного значения в дар.

В 2009 г. куплено 119 музейных предметов на сумму 776 360 руб. Это предметы коллекций фарфор, стекло, нумизматика, ткани.

II.1.5. Реставрация предметов из фондового собрания

Каждым хранителем выявлены предметы, нуждающиеся в профилактических или реставрационных работах.

В настоящее время музей-заповедник располагает оборудованной реставрационной мастерской площадью 30 кв.м., расположенной на первом этаже «Дома причта», в которой работает один реставратор.

Консервационные и реставрационные работы музейных предметов РИАМЗ производят:

- Штатный реставратор музея-заповедника: реставратор 2 категории, аттестованный по полихромной деревянной скульптуре и темперной живописи
- ФГУП «Центрреставрация» - живопись;
- «ГосНИИР» - коллекция оружия, книжные памятники, археология
- ООО «РЕСЦАР» - коллекции «Ткани», «Кожа»
- МНРХУ – древнерусская живопись.

Таблица № 2

Отреставрировано с 2005 по 2009 гг.

№ № п/п	коллекция	Кол-во предметов
1.	Живопись	13
2.	Графика	37
3.	Древнерусская живопись	30
4.	Ткани (знамена, городской костюм)	20
5.	Металл (оружие)	69
6.	Археология	364
8.	Декоративно-прикладное искусство	6
9.	Письменные источники, редкие книги	24

Кроме этого, на 55 предметах коллекции «Древнерусская живопись» проведены консервационные работы. 50 предметов подготовлены к экспонированию.

**Результаты реставрационной работы музея-заповедника
за 2009 г.**

Таблица № 3

№ № п/п	Вид экспонатов	Кол-во предметов основного фонда	Число предметов требующих реставрации	Отреставриро- вано в отчетном периоде
---------------	----------------	-------------------------------------	---	---

1.	Живопись	758	230	5
2.	Графика	2100	12	
3.	Скульптура	93	22	
4.	Предметы прикладного искусства	3736	45	6
5.	Предметы нумизматики	27601	358	
6.	Предметы археологии	113399	3400	65
7.	Предметы этнографии	7976	390	
8.	Оружие	240	11	4
9.	Документы, редкие книги	11654	825	
10.	Предметы естественно-научной коллекции	8351	480	
11.	Предметы истории техники	501	16	
12.	Прочие	21260	660	56
	Всего:	197669	6449	136
	Предметы с драг. металлами камнями (из общ. числа)	24865	-	-

Как показывает таблица № 3, 6449 предметов, т.е. 3% от основного фонда требуют реставрации. Это процент сравнимый с показателями таких крупных музеев как, например, Вологодский музей-заповедник, Смоленский музей-заповедник. Такой процент в сравнении с крупными музеями России является далеко не самым большим. Можно признать его средним, что говорит о хорошо, насколько позволяют условия, налаженном хранении и обеспечении сохранности коллекций. Но темпы реставрации при этом низкие (что также является обычным в большинстве музеев страны) В год реставрируется 2% предметов от всех предметов, требующих реставрации. Каждый год фонды пополняются новыми предметами, как правило, нуждающимися в реставрационных вмешательствах. Кроме того, из уже имеющихся в музее предметов некоторая часть ежегодно пополняет список требующих реставрации. При существующих темпах реставрации и пополнения коллекций процесс старения предметов может приобрести лавинообразный характер. В этой ситуации оказывается под вопросом пополнение коллекций – большая часть комплектованных предметов может оказаться под угрозой.

II.2. Объекты недвижимости

II.2.1. Состав объектов недвижимости

В настоящее время в пользовании музея-заповедника находится 16 объектов недвижимости, все они (за исключением гаража) являются памятниками истории и культуры. Общая площадь объектов недвижимости музея-заповедника 6152,7 м².

До 1995 г. весь архитектурный комплекс кремля (22 объекта) находился в пользовании музея-заповедника. Все памятники являлись объектами музейного показа. По состоянию на 1995 год площадь помещений музея-заповедника составляла 11434,5 м².

В результате передачи в пользование Рязанской епархии РПЦ шести объектов - храмов и Гостиницы знати музей-заповедник лишился 5281,8 м². Музей лишился части экспозиционных и фондовых площадей, а также конференц-зала.

Таблица № 4

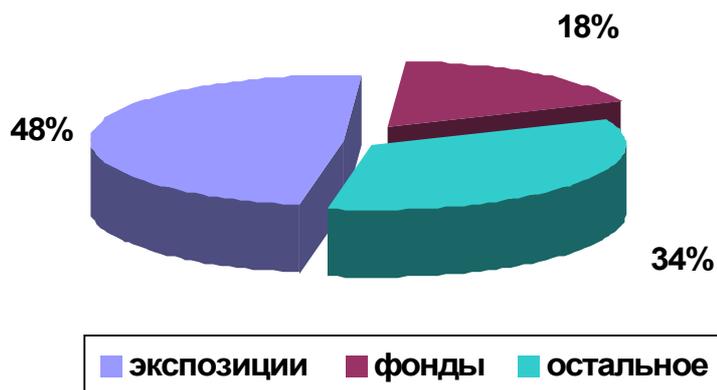
Объекты недвижимости музея-заповедника

п/п	Наименование объекта недвижимости	Общая площадь (кв. м.) / этажность	Состояние объекта
1	Дворец Олега (Архиерейский дом)	2145,5/ 3 этажа	Удовлетворительное
2	Консисторский корпус, хозяйственный корпус	773,8/ 2 этажа	Удовлетворительное
3	Певческий корпус	455,4/ 2 этажа	Удовлетворительное
4	Торговый корпус Архиерейского дома	116,5/ 1 этаж	Удовлетворительное
5	Конюшня (каретный двор)	291,9/ 1 этаж	Удовлетворительное
6	Службы Спасского монастыря – сторожка № 1, северо-западная башня	92,8/ 1 этаж	Удовлетворительное
7	Службы Спасского монастыря – сторожка № 2	97,4/ 1 этаж	Удовлетворительное
8	Службы Спасского монастыря – сторожка № 3	58,0/ 1 этаж	Удовлетворительное
9	Церковь Святого Духа	256,7/ 2 этажа	Удовлетворительное
10	Гостиница «черни», хозяйственные службы Архиерейского дома, гараж	1418,0/ 2 этажа	Удовлетворительное
11	Поповский дом	207,6/ 2 этажа	Удовлетворительное
12	Башня (юго-восточная)	5,9/ 1 этаж	Удовлетворительное
13	Кремлевский вал	Нет	Удовлетворительное
14	Глебовский мост	Нет	Удовлетворительное
15	Солодежня	.	В стадии восстановления
16	Архангельский собор	233,2 / 1 этаж	Удовлетворительное

	Всего	6 162, 7	

Рисунок № 2

**Баланс площадей
объектов недвижимости музея-заповедника**



Соотношение площадей можно в целом признать оптимальным, характерным для крупного музея. Примерно половина из них занята экспозициями и выставками, чуть меньше 20 % занято фондами. В существующих условиях уменьшения площадей за счет передачи объектов музея РПЦ коллектив делает все возможное для поддержания работы музея на прежнем уровне, о чем свидетельствует сохраняемый баланс площадей.

При этом музей испытывает острый недостаток площадей для всех основных видов деятельности. Их было недостаточно для нормального развития даже по состоянию на 1995г., сейчас же ситуация усугубилась.

II.2.2. Реставрация памятников архитектуры

РИАМЗ в течение ряда лет разрабатывает методику комплексного изучения и сохранения исторической территории кремля. Оценка состояния движимых и недвижимых памятников истории и культуры Рязанского кремля, проведенная в период 1995 - 2000 гг. показала, что большинство из них имеет деформации разного характера и масштабы. По результатам обследования к аварийным были отнесены здание конюшни и каменный мост. За 1999-2000 гг. конюшни и мост выведены из аварийного состояния. На ряде памятников были проведены ремонтные и реставрационные работы.

Основные работы, выполненные за последние годы:

1. Глебовский мост.

Ремонтно-реставрационные работы по восстановлению целостности несущих конструкций моста. Устройство водоотводов, восстановление покрытий

из гранитной брусчатки, восстановление парапетов, воссоздание отмостки из гранитного булыжника. Реставрация фасадов.

2. Земляной вал.

Укрепление склонов. Подсыпка грунта в эрозионные борозды.

3. Гостиница Черни.

Восстановление окрасочного слоя кровли. Ремонт интерьеров 1-го этажа.

4. Реставрация кирпичной кладки стен и башен Спасского монастыря.

5. Реставрация деревянной ограды Архиерейского сада.

6. Дворец Олега. Реставрация фасадов. Воссоздание центрального крыльца. Ремонтно-реставрационные работы во внутренних помещениях, замена системы отопления, вывод котельной из здания, замена столярного заполнения оконных проемов 2-3 этажей. Проведение работ по ремонту интерьера 2-го этажа. Благоустройство территории.

7. Церковь Святого Духа.

Проведение работ по ремонту интерьера. Усиление и подводка фундаментных блоков и цоколя. Реставрация фасадов, крыши, позолотные работы главок и четверика. Реставрационные работы по открытию закомар. Благоустройство территории. Реставрация белокаменного цоколя.

8. Певческий корпус.

Воссоздание крыши. Роспись стен и сводов. Позолотные работы.

9. Конюшня.

Фасадные работы (северный фасад). Замены столярного заполнения дверных проемов.

II.3. Территория музея-заповедника

II.3.1. Состав территории музея-заповедника

Территория Рязанского историко-архитектурного музея-заповедника состоит из 7 земельных участков, находящихся в постоянном бессрочном пользовании музея-заповедника. Каждый участок имеет Свидетельство о государственной регистрации права и кадастровый план, который определяет границы участков. Землеотводов нет.

Территория кремля (городище Переяславль Рязанский) – 26 га.

Рядом с городищем Старая Рязань (77,6 га) музей-заповедник оформляет в пользование 2 участка - для размещения базы археологической экспедиции 0,17 га и для строительства музея и создания инфраструктуры 2 га.

При создаваемом историко-культурном заповеднике «Поле Вожской битвы», рядом с селом Глебово городище музей-заповедник оформил в пользование участки для создания инфраструктуры площадью 1,9 га.

Таблица № 5

Состав территории и площади участков

№	Адрес (местоположение) участка	Назначение	Площадь, га
1.	г. Рязань, Музей-заповедник Кремль, (Советский округ)	Музей-заповедник	24,05

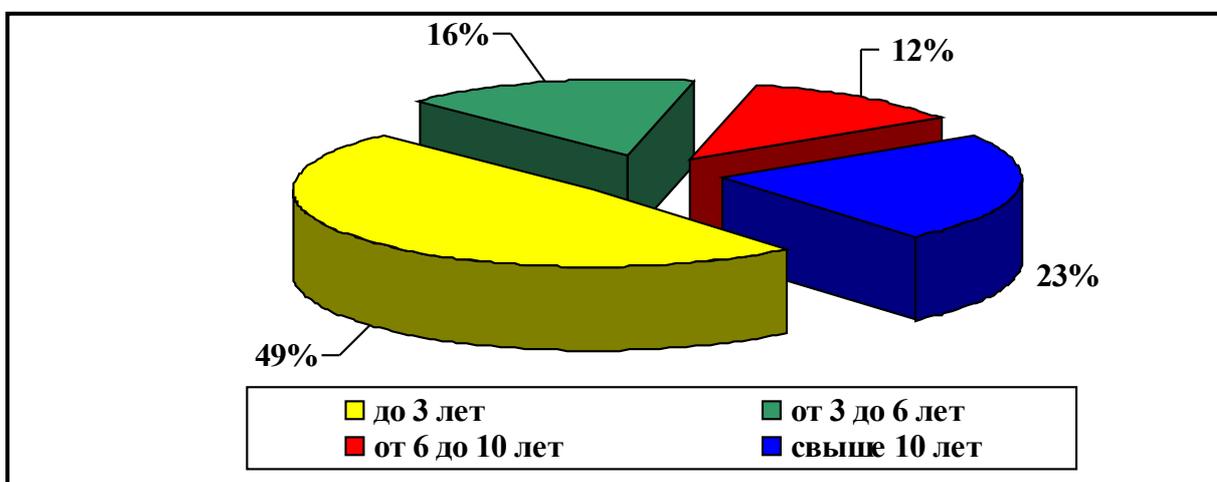
2.	г. Рязань, Трубежная набережная (Советский округ)	Охранная зона	1,4
3.	г. Рязань, музей-заповедник Кремль, (Советский округ)	Обслуживание музея-заповедника (мостовое сооружение)	0,8
4.	Рязанская область, Спасский район, с. Старая Рязань	для размещения базы старорязанской экспедиции	0,17
5	Рязанская область, Спасский район, с. Старая Рязань	Историко-культурные земли	77,6
6,7	Поле Вожской битвы (два участка)	для создания инфраструктуры	1,9
	Всего		105,92

II.4. Кадровый состав музея-заповедника

Численность коллектива музея-заповедника составляет 120 человек, из них научных сотрудников и экскурсоводов 45 человек. Все научные сотрудники и экскурсоводы имеют высшее образование. Ученые степени кандидатов наук имеют 5 сотрудников. Это очень хороший показатель среди подобных музеев, что говорит о высоком уровне коллектива и научной работы в музее-заповеднике. Распределение работников по стажу работы показано на рис. № 3

Рисунок № 3

Распределение сотрудников по стажу работы



В музее ведется постоянная работа по повышению квалификации и совершенствованию кадрового состава. Работа ведется по следующим направлениям:

- Вузовское образование;
- Поствузовское образование (соискательство и защита диссертаций);
- Курсы повышения квалификации;
- Стажировки на базе ведущих музеев РФ;

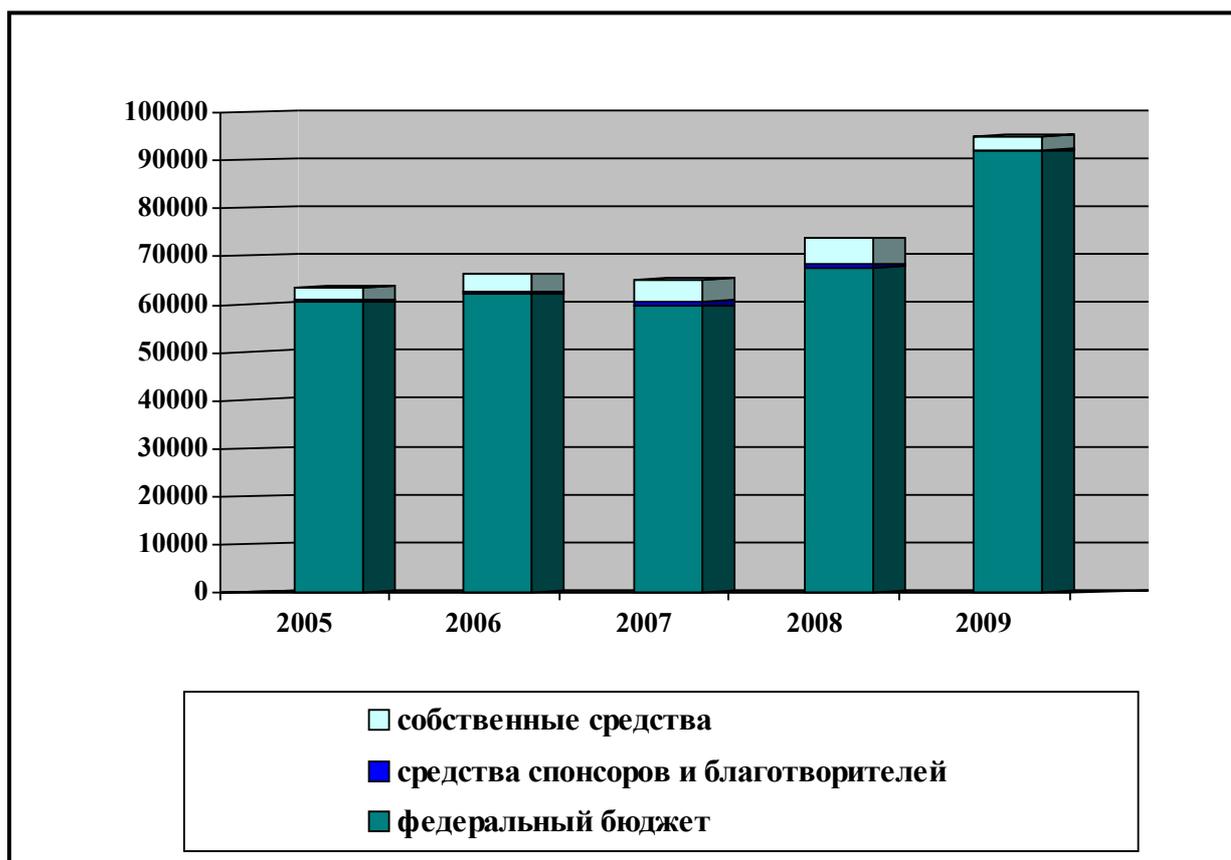
- Участие в семинарах, выставках и конференциях, связанных с повышением квалификации;
- Изучение особенностей оборудования, другие технические вопросы.

II.5. Финансирование

Бюджет музея-заповедника формируется на основе средств, выделяемых из федерального бюджета, средств спонсоров и благотворителей, а также целевых средств, и кроме того собственных средств и доходов получаемых от аренды (исключая 2007, 2008, 2009 гг.). Таким образом, музей в последние годы лишен возможности пополнения бюджета из бюджета области и доходов, получаемых от аренды. Динамику и объем финансирования показывает график на рис № 4

Рисунок № 4

Финансирование музея-заповедника



Основную часть средств музей получает из федерального бюджета. Заработанные музеем средства в последние годы растут, в 2008 г. они превысили 6 млн. руб. Деятельность, приносящая доход:

- Экскурсионная и туристическая деятельность

- Производство и реализация сувенирной продукции
- Туристическая инфраструктура (в наличии магазин с сувенирной продукцией, планируется создание кафе)
- Издательская деятельность
- Дополнительные услуги, оказываемые музеем (научные консультации, анимационные программы, музейные праздники)

II.6. Экспозиционно-выставочная деятельность музея-заповедника

Музей-заповедник ведет активную экспозиционную деятельность в соответствии с программой реализации проекта «Русский мир», принятого в 2004 г. В настоящее время в музее работают экспозиции:

- «От Руси к России» Дворец Олега (история XI - нач. XX вв.);
- «Российское воинство» Гостиница черни (история российской армии);
- «По обычаю дедову» Певческий корпус (костюмы, интерьеры, художественные промыслы XVII-XIX вв.);
- «Человек и природа» Консistorский корпус;
- Музей-театр «Когда заговорили вещи» (спектакль «Слово буквальное») - Консistorский корпус;
- «Симфония красок – гармония духа» - Архангельский собор (древнерусская иконопись, лицевое шитье, мелкая пластика, деревянная скульптура)

Все они были открыты или обновлены в последние годы.

В 2009 г. работали выставки из фондовых коллекций «Рязанское узорочье», а также выставки из других музеев России:

- «Народный наряд...нарядный народ» (февраль-апрель)
- Традиционные русские костюмы (апрель)
- «Лица наших предков» (апрель-июнь)
- «В гостях у куклы» (июнь-август)
- «Священная кузнь – оклады русских икон» (июнь-сентябрь)
- «Песнь русского изразца» (февраль-июнь)
- «Волшебный сад» – изделия фабрики жостовской декоративной росписи, к 185-летию промысла (октябрь-ноябрь)
- «Каменная палитра» – экспонаты из собрания Александро-Невской лавры (ноябрь-декабрь)
- «Мой кремль» - выставка по итогам детского художественного творчества к 125 РИАМ.

Таблица № 6

Выставочная деятельность

Год	Выставки в музее		Выставки вне музея		Всего
	Из собственных фондов	Из других фондов	всего	В т.ч. за рубежом	
2004	4	5	1	0	10
2005	5	9	0	0	14

2006	13	6	3	0	19
2007	10	6	1	0	16
2008	8	7	0	0	15
2009	1	11	1	0	12

Характерно малое количество выставок вне музея и полное отсутствие их за рубежом. Выставки из других музеев РИАМЗ у себя принимает. Это говорит о неактивной работе по продвижению музея.

Развитие экспозиционно-выставочной деятельности сдерживает в первую очередь отсутствие площадей. Ввиду их сокращения были разобраны несколько экспозиций, в том числе знаковая для музея и издавна существовавшая экспозиция «Во славу Отечества», посвященная знаменитым рязанцам.

Количество экспонируемых предметов за последние 6 лет:

2004 г. – 5795 муз. предметов;

2005 г. – 5288 м.п.;

2006 г. – 4088 м.п.;

2007 г. – 4619 м.п.;

2008 г. – 4477 м.п.

2009 г. – 4306 м.п.

Процент экспонирования 2.2 % является очень низким показателем, свидетельствующим о крайне затрудненной внешними обстоятельствами экспозиционной работе.

Этот процент держится крайне низким в последние несколько лет, в 2004 г. он был несколько выше и составлял 3 % (что тоже немного). (Хорошим показателем экспонирования в крупных музеях считается 10-12 %)

Уменьшение количества экспонируемых музейных предметов объясняется тем, что в 2005 г. была демонтирована старая экспозиция музея-заповедника.

II.7. Культурно-образовательная деятельность музея-заповедника

Основные направления культурно-просветительной и музейно-педагогической деятельности музея-заповедника:

- патриотическое воспитание детей, подрастающего поколения, студенческой молодёжи;
- культурно-образовательное направление;
- научно-исследовательское направление;
- эстетическое, духовное, нравственное развитие всех возрастных категорий посетителей музея;
- социальная адаптация проблемных групп детской и взрослой аудитории;
- рекреационное направление.

Наиболее интересные мероприятия и программы, разработанные музеем:

«Летний день в Рязанском кремле» - широкомасштабная благотворительная акция проводится ежегодно с 1993 г. в первое воскресенье июля. Каждый год концепция праздника меняется. Принимает участие от 3 до 6 тысяч человек.

«Ночь в музее» - международная акция, проводимая в РИАМЗ с 2007 г. и приуроченная к Международному дню музеев. Принимает участие до 5 тыс. человек.

«Переяславльская потеха» - ежегодный межрегиональный военно-исторический фестиваль.

Проводится с 2003 года в августе на Глебовом городище и территории Рязанского кремля совместно с Федерацией исторического фехтования, при поддержке Комитета по культуре и туризму Рязанской области и Комитетом по делам молодёжи рязанской области. Посвящён фестиваль битве на реке Воже. На праздник собираются военно-исторические клубы разных регионов России: Рязанской и Московской областей, Тулы, Липецка, Тамбова, Череповца, Муром, Старого Оскола, Санкт-Петербурга, Ижевска, Пензы, Орла, Саранска, Ульяновска и многих других. Принимает участие до 8000 - 10000 человек.

«Труба, зовущая на рать» – ежегодный военно-исторический праздник. Проводится на территории Рязанского кремля в дни памяти героической обороны Старой Рязани 1237 г.

В течение 2004-2009 г. разработаны многоуровневые культурно-образовательные программы, предназначенные для разных возрастных категорий посетителей музея. Ежегодно к началу нового учебного года музей выпускает сборник «Рязанский кремль - школе, колледжу, техникуму вузу», с подробным перечнем и описанием этих программ, а также обзорных, тематических экскурсий и занятий, лекций, праздников, благотворительных акций.

Для дошкольников и младших школьников:

Сказочное веретено(2009г.)

«Путешествие на торг» (2009г.).

Для 5-8-х классов:

«В начале было слово» (2006 г.)

Для 9-11-х классов:

«От идола к храму»

Для учащихся колледжей, техникумов, вузов

Программа музейно-ознакомительной практики (2008 г.)

Музейный менеджмент (48 ч.) (2009 г.)

История и культура Рязанской области (64 ч.) (2005 г.)

При музее действуют два клуба:

Детский исторический городской клуб «Вече». Действует при музее-заповеднике с 2003 г., объединяет учащихся и преподавателей, заинтересованных в углубленном изучении истории региона.

Одной из задач существования детского исторического клуба «Вече» является создание в условиях рязанского историко-архитектурного музея-заповедника образовательной среды для развития творческой личности. В летний период клуб «Вече» принимает участие в археологических раскопках, которые проводятся на территории Рязанского кремля.

Клуб археологов им. В.А. Городцова. В летний период члены клуба могут принять участие в работе археологической экспедиции на территории Кремля или Старой Рязани.

В музее-заповеднике ежегодно проводятся:

- Областной конкурс по школьному краеведению «История, культура и природа рязанского края»
- Областная олимпиада по истории
- Городской конкурс-фестиваль «Школьный музей»
- Межрегиональный фестиваль детского художественного творчества «Начало»

На базе РИАМЗ студенты факультета истории и международных отношений Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина проходят:

- Археографическую практику (руководитель — д.и.н., проф. РГУ А.А. Севастьянова), где изучают рукописные и старопечатные книги из собрания РИАМЗ XV-XVIII вв.
- Архивно-музейную практику (руководитель — д.и.н., проф. РГУ В.Н. Козляков), где знакомятся с работой всех подразделений музея;
- Археологическую практику (руководитель — ст. преп. РГУ В.В. Судаков), где участвуют в раскопках городища Переяславль Рязанский.

Кроме того, на базе Старорязанской археологической экспедиции проходят практику студенты РГГУ (руководитель – д.и.н., профессор А.В.Чернецов).

В рамках работы по социальной адаптации проблемных групп детской и взрослой аудитории проводятся тематические занятия, экскурсии, лекции.

Рекреационные программы:

- Музей-театр «Когда заговорили вещи...» Спектакль «Слово буквальное»
- «Рождественская ёлка в Рязанском кремле»
- «Масленица в Рязанском кремле»
- Ночное музыкальное представление «Пётр и Феврония, или Сказание о великой силе любви» (2004, 2007, 2008, 2009 г.)
- Литературно-музыкальный фестиваль «Под небом рязанским»

Очень активна культурно-просветительная деятельность музея-заповедника. Она охватывает все категории населения и привлекает большое количество участников. Количественные показатели иллюстрирует таблица № 7

Таблица № 7

Культурно-просветительская работа

№ №	Виды деятельности	По годам				
		2004	2005	2006	2007	2008
1	Принято посетителей (всего тыс. чел.)	214,5	220,7	213,2	213,1	226,6
2	Проведено экскурсий	2971	3425	3308	3379	3322
3	Прочитано лекций	184	189	192	201	205
4	Выставки	10	18	22	17	15

5	Массовые мероприятия	60	60	60	65	86
---	----------------------	----	----	----	----	----

Структура посещаемости

Последние пять лет, за период с 2004 по 2008 г. Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник и его выставки посетило более миллиона человек. Среди посетителей музея-заповедника школьники – 117182 человек и пенсионеры – 118884 человек, жители и гости города, туристы и частные лица, граждане России и жители ближнего и дальнего Зарубежья.– 851916 чел.

Почти третья часть посетителей знакомилась с музеем на экскурсиях.

Таблица № 8

Структура посещаемости

год	Число посещений, тыс. чел.	Число индивидуальных посещений, тыс. чел.		Число экскурсионных посещений, тыс. чел.	
		всего	льготных	Всего	Лица до 18 лет
2004	214,5	157,0	20,1	37,5	25,6
2005	220,7	151,0	23,6	69,7	30,3
2006	213,2	149,4	24,7	63,8	20,2
2007	213,1	148,8	24,3	64,3	20,2
2008	226,6	162,1	26,2	64,5	20,8
2009	157,1	106,4	22,9	50,6	14,2
всего	1.087.982	768,3	118,9	299,8	117,2

Количество посещений постоянно увеличивалось до 2008 г. включительно. Резкое падение посещаемости в 2009 г. связано с закрытием нескольких экспозиций и утратой музеем Успенского собора в качестве объекта показа, в связи с передачей их рязанской епархии РПЦ.

Посещение музея различными категориями посетителей в процентном отношении на протяжении последних пят лет сохраняется. Большую часть - порядка 70%, составляют индивидуальные посетители. Это говорит о высоком качестве экспозиций и музейной работы, адресованной посетителю, о востребованности и привлекательности музея.

Индивидуальный посетитель – гораздо более требовательный и «разборчивый», нежели организованный экскурсант. Экскурсанта в музей привозят, он смотрит то, что ему показывают в ходе экскурсии, он не может выбирать маршрут посещения. Индивидуальный же посетитель приходит сам и смотрит, что хочет, его гораздо труднее привлечь.

Школьники, студенты, пенсионеры и люди с ограниченными физическими возможностями выбирают не обзорные, а специализированные программы при посещении РИАМЗ.

Иностранцев туристов-посетителей РИАМЗ бывает немного.

II.8. Научная и издательская деятельность

II.8.1. Научно-исследовательская деятельность

За последние годы музей-заповедник, благодаря активной исследовательской, научно-организационной, и издательской работе, стал признанным научным центром региона в области гуманитарных знаний. Основные направления научно-исследовательской деятельности музея-заповедника:

- Комплексное исследование исторических территорий и памятников;
- Археология древней и средневековой Руси;
- Проблемы изучения и сохранения историко-культурного наследия Центрального региона России;
- Отечественная история;
- Историография истории России;
- История музейного дела;
- Прикладное музееведение.

За 2005-2009 гг. сотрудниками музея было опубликовано 106 научных трудов.

Сотрудники музея принимают участие в качестве исполнителей и руководителей проектов, поддержанных Российским гуманитарным научным фондом.

Ежегодно музеем проводятся *научные экспедиции*:

- Археологическая экспедиция в кремле Переяславля Рязанского;
- Археологическая экспедиция на Старой Рязани.

Археологическая экспедиция в кремле Переяславля Рязанского работает с 2004 г.

Работа носит фундаментальный комплексный характер – ее задачей является всестороннее исследование культурного слоя кремля с использованием всех существующих методов изучения археологического материала. Раскоп имеет площадь 160 м². Количество индивидуальных находок после 6 полевых сезонов составляет 1700.

Старорязанская археологическая экспедиция изучает городище с 1945 г., за последние 5 лет исследовано более 2 тыс. кв. м.

Исследования последних лет носят комплексный характер и включают задачу изучения условий формирования и развития памятника и его окружения как палеоэкологической системы, а также прогнозирование опасных для сохранности памятника геологических процессов. Во время работы экспедиции изучались все функциональные элементы средневекового города – жилая застройка, храмы, кладбища и оборонительные сооружения.

Музей является организатором *научных конференций*. Регулярно (раз в два года) музеем проводятся:

- с 2000 г. по настоящее время - «Яхонтовские чтения», межрегиональные научно-практические конференции;
- с 2001 г. по настоящее время - межрегиональные историографические чтения памяти историков Д.И. Иловайского и М.К. Любавского.

Материалы этих конференций издаются. К настоящему времени изданы материалы IV и готовятся к выпуску материалы V историографических чтений. В 2009 году прошли VI Яхонтовские чтения, материалы которых также готовятся к печати. Уже сам факт, что конференции проводятся музеем целое десятилетие, а представительство ученых из других регионов России из года в год растет, говорит об успешности данных мероприятий. Историографические и «Яхонтовские» чтения стали своего рода научным брендом музея в ученом мире. На эти конференции приезжают докладчики из ведущих научных центров Москвы, С.-Петербурга, Владимира, Тулы, Ярославля, Ростова, Курска, Калуги, Саратова, Брянска и других городов. «Яхонтовские чтения» (названные в память одного из основателей рязанского музея, археографа XIX века С.Д. Яхонтова) служат представительным форумом, объединяющим историков, археологов, этнографов, искусствоведов и музееведов. Благодаря проведению музеем Чтений памяти историков Д.И. Иловайского и М.К. Любавского, Рязань на настоящий момент — единственный областной центр среди провинциальных городов, где из года в год проводятся историографические конференции.

Кроме того, РИАМЗ проводит конференции, посвященные выдающимся людям России, примерами которых могут служить:

- «За правых — провиденье». Межрегиональная научно-практическая конференция, посвященная 230-летию выдающегося путешественника В.М. Головина, 2006 г.;
- Межрегиональная научно-практическая конференция, посвященная 165-летию генерала М.Д. Скобелеву, 2008 г.

Музей также — организатор многих научных семинаров:

- серии международных научно-практических семинаров по комплексному изучению и сохранению исторических территорий (1992 - 2006 гг.);
- историко-археологического семинара «Древнерусский город в контексте этнокультурных, политических и поселенческих структур. К 770-летию трагедии Старой Рязани», 2007 г.
- полевого научно-практического семинара «Восточноевропейский средневековый город: проблемы музеефикации, охраны и туристского использования», 2009 г.

Два последних семинара были проведены в рамках Программы отделения историко-филологических наук РАН «Русская культура в мировой истории», проект «Рязанская земля: материальная и духовная культура по данным археологии» (руководитель А.В. Чернецов).

Материалы всех семинаров были опубликованы.

С 2006 г. научные сотрудники музея работают над коллективной монографией по истории территории и памятников Рязанского кремля, работу необходимо продолжить.

II.8.2. Научно-фондовая деятельность

Научно-фондовая работа является одним из ведущих направлений деятельности музея. В музее-заповеднике разработан план инвентаризации

музейных коллекций, согласно которому к 2015 году все музейные предметы должны быть описаны.

Комплектование фондов в последние годы ведется традиционно. Коллекции пополняются в ходе археологических экспедиций, путем закупок у граждан и в антикварных магазинах, даров. Особое значение имеет приобретение материалов современного периода, так как в быстро изменяющейся ситуации бесследно исчезают многие важные свидетельства сегодняшнего дня. Внимания заслуживает проблематика комплектования фондов материалами по созданию целостных коллекций и предметов быта, необходимых для построения экспозиций и выставок. С 2004 года в музее-заповеднике введена система электронного учета АС-Музей-3. На 01.01.2010 г. в электронную базу данных музейных предметов введено 35200 научных описаний музейных предметов.

За период с 2004 по 2009 год увеличилось количество научных сотрудников – ответственных хранителей фондовых коллекций. Это способствовало закреплению за каждым хранителем одной однородной или нескольких, но близких по тематике коллекций. В настоящее время работой по научной инвентаризации музейных предметов и коллекций занимаются девять научных сотрудников – ответственных хранителей коллекций.

Накопленная за рассматриваемый период историческая и научная информация о музейных предметах собрания благотворно отразилась на качестве представления музейных предметов в экспозициях и культурно-образовательной деятельности музея-заповедника, а также позволила приступить к новому этапу научно-фондовой деятельности — работе по составлению и изданию серьезных научных каталогов коллекций. С 2001 г. по настоящее время музей ведет издание научных каталогов серии «Редкая книга из собрания РИАМЗ». К 2007 г. издано 4 выпуска, подготовленных главным хранителем фондов РИАМЗ Е.В. Шапиловой. В дальнейшем планируется продолжение составления и издание каталогов из этой серии. На базе указанной коллекции Е.В. Шапиловой была написана и в 2008 г. защищена диссертация «Евангелия Московского печатного двора в истории книжной культуры России 20-60-х гг. XVII века». В 2006 г. вышел каталог акварелей из собрания РИАМЗ, подготовленный искусствоведом О.М. Сахаровой «Рисовал Михаил Бровкин — рязанский мещанин». Клады со Старой Рязани — результат работы Старорязанской экспедиции — были описаны Е.В. Буланкиной, изданы. Ею же подготовлено к печати описание «Старорязанская коллекция в экспозициях Рязанского историко-архитектурного музея-заповедника».

II.8.3. Издательская деятельность

Музей-заповедник располагает собственной издательской базой. Для печати многокрасочных изданий файлы верстки готовятся в издательстве РИАМЗ или других издательствах и передаются в типографию.

За период с 2004 – 2009 гг. ФГУК «Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник» выпустил более 40 изданий: каталоги, художественные издания, научные и научно-популярные сборники, путеводители экспозиций, буклеты выставок, музейные газеты, электронные издания. Среди них:

- Старая Рязань – столичный город Древней Руси. Научно-популярное издание. 2004, 2005. Тираж 2000 экз.
- Музей-заповедник «Рязанский кремль». Альбом. 2005. Тираж 5000 экз.
- Путеводитель по Рязанскому кремлю. 2005. Тираж 10000 экз.
- Рисовал Михаил Бровкин – рязанский мещанин. Каталог. 2006. Тираж 500 экз.
- «За правых – провиденье». Материалы научно-практической конференции, посвященной 230-летию великого русского моряка и путешественника В.М. Головнина. 2007. Тираж 500 экз.
- «По обычаю дедову». Путеводитель по экспозиции Певческого корпуса Рязанского кремля. 2008. Тираж 1000 экз.
- Солодовников Д.Д. Прогулка по Рязанскому кремлю. Репринтное издание. 2007, 2008. Тираж 3000 экз.
- 4-е Яхонтовские чтения. Материалы научно-практической конференции. Рязань, 12-15 октября 2004 г. 2008. Тираж 500 экз.
- Историографическое наследие провинции. Материалы IV научно-практической конференции. Рязань, 21 февраля 2007 года. 2009. Тираж 300 экз.
- Научные издания музея. CD-диск. 2006, 2007.
- Быт и праздники русского народа. CD-диск. 2009.
- Газета «Рязанский кремль» (№№ 1-27, с 2004 по 2009 гг.). Общий тираж 27000 экз.
- Детская газета «Музейка» (№№ 1-6, с 2008 по 2009 гг.). Общий тираж 6000 экз.
- Каталог выставки «Мой кремль» по итогам конкурса детского художественного творчества к 125-летию РИАМЗ.

Музеем ведется:

- Полиграфическое обеспечение рекламных и PR-кампаний.
- Полиграфическое обеспечение экспозиций, выставок, массовых мероприятий.
- Полиграфическая поддержка образовательных программ.
- Издательско-сувенирная деятельность.

II.9. Информационная и рекламная деятельность

Пресс-служба музея-заповедника сотрудничает с 25 печатными СМИ, 13 телекомпаниями, 7 радиоккомпаниями, а также более чем с 30 интернет-СМИ.

По итогам 2008 года вышло более 130 TV сюжетов, более 100 публикаций в газетах и журналах, по радио прозвучало более 60 репортажей, в электронных СМИ вышло свыше 500 сообщений.

Для расширения контактов СМИ с музеем-заповедником, повышения качества публикаций и репортажей, привлечения внимания к музейным проектам, привлечения новых талантливых авторов музеем-заповедником с 2006 года проводится Конкурс журналистов.

В Интернете действует сайт музея-заповедника. По оценкам экспертов за период 2006 – 2008 гг. – музейный сайт входит в двадцатку лучших музейных сайтов России.

Музей-заповедник сотрудничает с туристическими агентствами и фирмами (более 100 турфирм-партнеров, связи постоянно расширяются), а также со школами и ВУЗами и др. образовательными учреждениями.

Реклама музея осуществляется следующими способами:

- Наружная реклама;
- Печатная реклама;
- Реклама в СМИ.

Примером маркетинговой деятельности может служить деятельность, приведенная в таблице № 9

Таблица № 9

Маркетинговая деятельность 2008 г.

№№	Направление деятельности	Вид работы
1	Маркетинговая деятельность	Заключение договоров с поставщиками сувениров в музейную лавку -новых – 5
		Заключены договоры на использование музейной символики - 2 -договора об изготовлении сувенирной продукции с символикой музея – 3
		Работа с мастерами и учреждениями – поставщиками сувениров: по определению и корректировки ассортимента поставок, по реализации их продукции в музейной лавке
		Организация двух ярмарок, художественных промыслов на музейных праздниках
2	Мониторинговая деятельность	Мониторинг ценовой политики музея по реализации издательско-сувенирной продукции
		Мониторинг реализации издательско-печатной и издательско-сувенирной продукции с последующим анализом

II.10. Обеспечение безопасности

Все объекты, здания и помещения музея с хранением материальных, культурных и исторических ценностей оборудованы средствами охранно-пожарной и тревожной сигнализации, выведенной на пульт централизованного наблюдения отдела вневедомственной охраны при УВД по г. Рязани.

В целях обеспечения общественного порядка и незамедлительного реагирования на срабатывание средств ОПС, а так же предотвращения чрезвычайных ситуаций, на территории музея выставлены: - наружный парный круглосуточный патрульно-постовой наряд милиции ОВО при УВД по г. Рязани; - одиночный пост милиции по охране Дворца Олега (в рабочее время).

II.11. Освоение новых технологий

1. Информационно-техническое обеспечение музея

Музей располагает оборудованием для проведения конференций (до 3-х секций), различных праздников, мероприятий проходящих на территории музея

В экспозициях и выставках используется мультимедиа аппаратура позволяющая дополнить предоставляемую посетителю информацию. Состояние техники хорошее.

2. Компьютеризация

Компьютерный парк музея составляет 54 ПК. Актуальность парка машин на сегодняшний день составляет 85%. Оставшаяся часть требует замены.

3. Интернет, и пр.

Музей имеет безлимитный доступ к сети Интернет (256 Kb/s), доступный каждому научному сотруднику музея. Требуется увеличение пропускной способности канала.

Музей имеет свой сайт в Интернете.

В музее используется две автоматизированные системы учета хранения музейных предметов и книг, АС Музей 3 учет музейных предметов и МАРК SQL учет книг музейной библиотеки.

Также в музее установлена автоматизированная система продажи входных билетов «Супер Билет».

II.12. Основные проблемы музея-заповедника

Проблемы, связанные с передачей части зданий РПЦ

- Перевод музея с исторической территории ставит под угрозу сам факт существования РИАМЗ, в то время как для передачи объектов Рязанского кремля РПЦ нет юридической базы;
- У музея-заповедника изъяты освоенные и оборудованные площади основных экспозиций, фондохранилищ и служб;
- Музей-заповедник лишился объектов показа;
- Снизился процент экспонируемых предметов;
- Снизилась посещаемость.

Проблемы текущей деятельности РИАМЗ:

- Недостаточно площадей для основных видов деятельности:
 - Экспозиционно-выставочной;
 - Фондовой;
 - Реставрационной;
 - Культурно-образовательной, клубной (исторические, археологические клубы).
- Слабое представление музея миру, нет выхода на общероссийский и международный уровень;
- Недостаточные темпы реставрации предметов;
- Отсутствие туристической инфраструктуры.

В результате утраты музеем-заповедником объектов в Рязанском кремле негативные последствия ощущаются не только внутри музея, но и за его пределами, на городском и региональном уровне:

- Объекты Ансамбля кремля выпадают из системы музейного показа и деятельности туристических фирм;
- Затруднены научные исследования на территории Рязанского кремля – раскопки Переяславля-Рязанского, изучение архитектурного ансамбля и всей истории кремлевского холма;
- Музей теряет территорию для проведения массовых мероприятий городского, регионального и общероссийского значения;
- Снижается туристический потенциал Рязани и области;
- Посещаемость музея-заповедника снижается;
- Доходы музея-заповедника уменьшаются.

III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА

III.1. Объекты музея-заповедника в Рязанском кремле

III.1.1. Территория и объекты недвижимости

ФГУК «РИАМЗ», особо ценный объект культурного наследия народов РФ, продолжает развиваться в рамках программы музеефикации «Русский мир», принятой в 2004 г., на территории Рязанского кремля.

При условии предоставления необходимых площадей, РИАМЗ может осуществить вывод своих подразделений из культовых зданий кремля: из Церкви Св.Духа – научной библиотеки (книгохранилище и читальный зал), из Архангельского собора - экспозиции «Симфония красок – гармония духа» (произведения древнерусского искусства); фондохранилища - в новое здание.

Для развития музея необходимо создание экспозиции по истории Переяславля Рязанского (современного г. Рязань), музейно-информационного центра, размещение базы археологических экспедиций на территории кремля.

Целесообразно воссоздание здания Солодежни, примыкающего к Гостинице черни. Необходимо обеспечить возможность показа сохранившегося фундамента Солодежни с белокаменными емкостями для изготовления солода.

В 2005 г. был разработан, согласован и утвержден проект «Функциональное зонирование, определение регламентов градостроительного использования и рекомендации по развитию территории Рязанского историко-архитектурного музея-заповедника». В соответствии с этим документом Программа развития планирует ведение музейной деятельности на территории, перспективной для

археологических исследований, необходимой для проведения культурно-образовательной деятельности (массовых мероприятий), создания экспозиций, туристской инфраструктуры.

Музейная деятельность будет вестись на всей территории кремля (в том числе в зданиях, занятых экспозициями), а также на следующих участках (см. рис. № 5):

- Двор Олега;
- Житный двор;
- Кремлевский сад;
- Территория по ул. Рабочих;
- Крепостной вал и Глебовский мост.

Музей будет осуществлять совместную деятельность с городом по туристскому использованию реки Трубеж, прилегающей к территории кремля, в рамках проекта, разработанного Правительством Рязанской области «Речные ворота».

Двор Олега – центральная внутренняя часть историко-архитектурного ансамбля кремля, территория бывшего великокняжеского двора. Это основная площадка для проведения массовых музейных мероприятий (военно-исторических и этнографических фестивалей и пр.)

Житный двор - северный мыс кремлевского холма, наиболее древняя его часть. Отсюда начиналось заселение Переяславля-Рязанского. В последние годы здесь работает археологическая экспедиция музея-заповедника. Раскопки дают уникальные результаты по истории Переяславля-Рязанского и материалы для пополнения музейного фонда.

Кремлевский сад – территория древнерусского города Переяславля Рязанского, обладающая уникальным культурным слоем мощностью свыше 6 м, сохранившем остатки древних сооружений. Города России, где территория древних кварталов в настоящее время не разрушена поздней застройкой и культурный слой хорошо сохранился, что позволяет вести его изучение на всей площади, единичны. В соответствии с российским законодательством, хозяйственно-строительная деятельность на этой заповедной зоне запрещена.

Территория по ул. Рабочих – участок, где проходили городские укрепления, находились жилые и торговые кварталы древнего города. В настоящее время он застроен жилыми 2-этажными деревянными домами-бараками. Городскими властями планируется расселение и снос бараков. На освободившемся месте после археологических исследований планируется реконструкция крепостных укреплений - башен (воротной и глухой) и фрагмента крепостной стены. Реконструкция будет вестись на основе архивных и археологических данных. Воссозданные укрепления станут объектом показа.

Древний крепостной вал – единственное сохранившееся фортификационное сооружение, памятник военного прошлого города. Попытки изучения и реставрации вала делались с конца XIX века. В настоящее время древний вал пребывает в сложном состоянии и требует работ по консервации, охране и поддержанию оптимального режима использования. Программа развития планирует проведение научных изысканий и разработку локальной методики сохранения.

III.1.2. Создание экспозиций

Экспозиционный комплекс РИАМЗ включает несколько зон. Первая зона - один из основных сюжетообразующих компонентов - природно-ландшафтная и историческая составляющая экспозиции - «музей под открытым небом»: заповедные территории самого кремлевского холма, прилегающие к нему охранные зоны, пойма рек Лыбеди, Трубежа, Оки. Среднерусский пейзаж, типичное место, где была некогда выстроена древнерусская крепость Переяславль (ныне археологический памятник – городище Переяславль Рязанский с богатейшим культурным слоем), архитектурный комплекс кремлевских гражданских и культовых зданий создают у посетителя определенный настрой с первых же шагов по территории музея-заповедника. Типичная, но при этом очень живописная картина позволяет вести экскурсию по этой «экспозиции», которая будет продолжена и расширена в интерьерах зданий.

Вторая зона - экспозиции, расположенные в архитектурных памятниках. Главная среди них - «От Руси к России», расположенная во дворце Олега, охватывающая Российскую историю от X до начала XX в. здесь же – выставочный зал. Экспозиции и выставки в других зданиях Кремля продолжают темы основной экспозиции, дополняют и расширяют их. Существующие экспозиции – «Российское воинство» и «По обычаю дедову» - будут дополнены экспозициями

- Экспозиция по древнейшей истории (освободившийся после перевода фондохранилища первый этаж Дворца Олега), которая даст возможность экспонировать музейные предметы из обширной коллекции археологии,
- интерактивная экспозиция «Все могут кузнецы», посвященная обработке металлов в средние века (в подвале Дворца Олега);
- Экспозиция по древнерусскому искусству разместится в здании Консистории, Бочарни и Кузни (анфиладные помещения), там же будет восстановлен интерьер Судебной палаты с сохранившимися росписями н. XVIII в.
- Интерактивная экспозиция, посвященная хлебу, его выращиванию, обработке, переработке зерна, производству продуктов питания (круп, хлебобулочных изделий, напитков) будет развернута в восстановленном здании Солодежни.
- Экспозиция «История Переяславля Рязанского» (История кремлевского холма от заселения до наших дней) будет построена на втором этаже Гостиницы Черни после перемещения фондохранилища в новое здание. Экспозиция посвящена результатам исследований, архивных и археологических. Планируется показ не только находок, но и научного процесса – анализа находок и воссоздания картины жизни на основе археологического материала. На макетах и виртуальных реконструкциях стратиграфии и планиграфии раскопов будет показано, как предметы находились в земле, распределение находок по площади и глубине и интерпретация этих данных. Для этого будут применяться макеты, графические и виртуальные реконструкции города и отдельных его элементов. В комплексе с экспозицией по археологии Переяславля Рязанского будет экспонироваться раскоп, отдельные элементы которого будут законсервированы и подготовлены для показа.

Третий уровень экспозиционного комплекса - это реконструкции на территории ул.Рабочих и Кремлевского сада, где в экспозиции будет введено большое количество копий музейных предметов: ремесленные мастерские, постройки городской усадьбы, домашняя утварь в доме, фрагмент фортификационных сооружений - многочисленные интерактивные зоны для посетителей . Этот экспозиционный пояс плавно переходит в

следующий, имеющий рекреационное значение, но сохраняющий музейный стиль и колорит (кафе, сувенирные лавки в этнографическом стиле, детская площадка с упрощенной моделью кремля XVII в. в качестве игрового комплекса и пр.)

Комплекс экспозиций, разнообразных по форме и содержанию, даст представление о разных сторонах такого явления как «Русский мир», об истории Отечества, обычаях и традициях, искусстве и трудовых процессах.

III.1.3. Создание в кремле подразделения информационно-туристического центра

Для наиболее эффективной рекламы музея, а также туристических объектов Рязани и Рязанской области в кремле будет размещено подразделение информационно-туристического центра музея-заповедника.

III.1.4. Обеспечение археологических работ

Для обеспечения работы Переяславль-Рязанской археологической экспедиции в одном из помещений здания Гостиницы черни в настоящее время оборудуется экспедиционная база. Экспедиция будет являться постоянно действующим подразделением музея с показом работы археологов, «музеефицированным» раскопом, постоянно обновляемой экспозицией находок.

III.1.4. Реставрационные работы в Рязанском кремле

Необходимые работы по капитальному ремонту и реставрации памятников, сроки их проведения, приведены в таблице № 10. Помимо реставрационных работ в задачи музея-заповедника входит мониторинг сохранности всех архитектурных памятников Рязанского кремля.

Таблица № 10

Реставрация и ремонт объектов недвижимости

	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Полное наименование объекта, требующего капитального ремонта (адрес и год постройки)	Пристройки Гостиницы Черни XX в. (Кремль, 20); Дворец Олега XVII-XVIII в.в (Кремль, 15); Поповский дом XX в. (Кремль, 17); Певческий корпус XVIII в. (Кремль, 18); Консistorский корпус XVII в. (Кремль, 18);	Северная пристройка Гостиницы Черни XX в. (Кремль, 20); Певческий корпус XVIII в. (Кремль, 18); Консistorский корпус XVII в. (Кремль, 11); Стены и сторожки Спасского монастыря XVII в. (Кремль, 2,3,4);	Певческий Корпус XVII в. (Кремль, 11); Стены и сторожки Спасского монастыря XVII-XIX в.в. (Кремль, 2,3,4); Солодежня XVII в. в.

Наименование работ, планируемых к выполнению (выполненных)	Ремонтно-реставрационные работы на памятниках Кремля; Кап.ремонт систем отопления в Певческом корпусе	Ремонтно-реставрационные работы на памятниках и во внутренних помещениях	Ремонтно-реставрационные работы на памятниках и во внутренних помещениях
Планируемые сроки выполнения работ	01.02.10-30.11.10	01.02.11-30.11.11	01.02.12-30.11.12

III.2. Новое здание музея-заповедника

III.2.1 Основные цели строительства нового здания:

- как можно более широкое представление обществу всего имеющегося в музее наследия, как в экспозициях, так и открытом хранении, виртуальном пространстве и деятельности музея-заповедника;
- обеспечение учета, хранения и изучения музейных коллекций на современном уровне;
- организация деятельности музея-заповедника, адресованной посетителям в соответствии с современными тенденциями развития музейного дела.

В настоящее время очень малый процент музейного собрания демонстрируется в экспозициях. При этом недоступными посетителю остаются уникальные коллекции (археологии, редких книг, палеонтологии и пр.), могущие составить славу любого крупного музея.

Коллекции музея-заповедника и научные разработки коллектива имеют колоссальный экспозиционный потенциал, в современных условиях недостаточно реализуемый.

Реализации его послужит строительство нового здания. В нем предполагается выделение больших площадей не только под постоянные экспозиции, но и под долговременные выставки, которые введут в культурный оборот неизвестные ранее широкому зрителю памятники.

Решением городских властей выделяется земельный участок под строительство нового здания музея-заповедника. Площадь участка 1,088 га. Новое здание будет вмещать два блока музейных подразделений, сгруппированных по принципу доступности/недоступности посетителю:

1. экспозиционно-выставочный и рекреационно-просветительский блок
2. хранительско-служебный блок (Центр коллекций)

В новом здании разместятся следующие подразделения и службы музея:

экспозиционно-выставочный и рекреационно-просветительский блок:

- экспозиционные и выставочные залы;
- конференц-зал;
- Детский центр, связанный с культурно-образовательными службами;
- входная группа помещения;
- библиотека с читальным залом;
- рекреационная зона и зона интерактивных мероприятий;

хранительско-служебный блок

- фонды;
- реставрационный центр;
- открытое хранение;
- служебные помещения, кабинеты сотрудников, администрация;
- склады.

На территории Музейно-выставочного комплекса необходимо предусмотреть:

- автостоянку для посетителей;
- рекреационную зону;
- хозяйственную зону для размещения гаража.

III.2.2. Участие музея-заповедника в проектировании музейно-выставочного комплекса

Новое здание музея-заповедника должно стать активным центром социальной жизни, образования и воспитания для различных категорий населения.

До начала работ по архитектурному проектированию нового здания специалистам музея-заповедника будет разработано подробное задание на проектирование и обнародовано при объявлении конкурса на проект. Задание на проектирование может быть внесено в условия конкурса, или же, если это не удастся, музею-заповеднику необходимо провести встречу с архитекторами для донесения до них потребностей музея в новом здании. На стадии рабочего проектирования необходимо плотное взаимодействие и консультации с архитектором-проектировщиком.

Параллельно с архитектурным проектированием в музее должно вестись проектирование новых экспозиций. Опыт показывает, что наилучший результат достигается, когда музейное здание строится под конкретные экспозиции, когда ясна идеология создаваемого музея, параметры и специфика экспозиционных пространств и планируемого к использованию оборудования.

В противном случае, если проектирование ведется без учета требования музейщиков, новое здание оказывается мало пригодным для музейной деятельности.

Характер предоставленного участка таков, что оптимальным может оказаться строительство комплекса из двух отдельных зданий (корпусов):

- экспозиционно-выставочный и рекреационно-просветительский
- хранительско-служебный

В этом случае в одном корпусе разместятся экспозиции и прочие доступные посетителям подразделения музея. Это будет максимально доступный для посетителей корпус. В другом корпусе разместятся учетно-хранительский блок, администрация и пр. – этот корпус будет иметь ограниченную доступность.

За основу для последующей разработки проекта принят вариант с площадью помещений нового здания для музея-заповедника не менее 25 тысяч кв. метров. По расчетам снижение этого показателя неизбежно приведет к вынужденным ограничениям функциональной деятельности музея-заповедника.

Одной из главных задач реализации архитектурного проекта является строительство здания, не выбивающегося из общего контекста, находящихся рядом построек XIX века.

Новое здание музея-заповедника будет расположено весьма выгодно в структуре города: в непосредственной близости от Рязанского кремля, в центре города, на пересечении крупных общегородских магистралей. Это создает хорошие условия доступа посетителей во все здания музейного комплекса.

III.2.3 Необходимые площади

Основные параметры нового музейного здания следующие (ориентировочно):

- Общая площадь здания – 25000 м²
- Строительный объем - 200000 м³

Потребности в площадях для основных видов деятельности и ориентировочное распределение площадей в новом здании показано в таблице № 10 и на рисунке № 5

Таблица № 11

Необходимые площади

Помещение	Площадь, м²
Входная группа помещений, всего:	840
Вестибюль	125
Гардероб	120
Кассовый вестибюль	80
Магазин для продажи сувениров	100
Экскурсбюро	60
Музейное кафе	200
Пост охраны	15
Санузлы	140
Экспозиционная часть, всего	15 210
Стационарная экспозиция	12 000
Выставочные залы	800
Музей-театр	250
Детский центр	1 000

Экспозиционный комплекс для слепых и слабовидящих людей.	200
Музейно-экологический центр	960
Конференц-залы, всего	500
Зал для проведения конференций	300
Представительский зал	200
Административные, рабочие и подсобные помещения, всего	2 450
Кабинет директора	30
Кабинет заместителя директора по научной работе	15
Кабинет ученого секретаря	15
Кабинет заместителя директора по АХД	15
Приемная секретаря	20
Кабинет главного бухгалтера	15
Бухгалтерия	
Кабинет главного энергетика	15
Кабинет начальника службы безопасности	15
Кабинет заведующего по ремонту и реставрации	15
Кабинеты для научных сотрудников (8 x 20)	160
Массовый сектор	40
Помещение для издательского отдела	60
Помещение для отдела информатизации и программирования	20
Библиотека и читальный зал	600
Помещение для персонала (смотрителей)	600
Помещение для рабочих по обслуживанию зданий	15
Складские помещения	400
Гаражи	400
Центр коллекций, всего	6000
Итого:	25 000

III.2.4 Функциональное зонирование

Все пространство зданий и территория музея разделяются в соответствии с принятыми в современном мировом музейном строительстве стандартами и нормами на несколько функциональных зон. Четкое зонирование пространства

необходимо для эффективного осуществления основных функций музейного комплекса:

- экспозиционно-выставочная, научно-методическая, фондовая деятельность,
- информационная деятельность,
- проведение экскурсий, лекций, культурно-массовых мероприятий,
- проведение конференций и т.д.

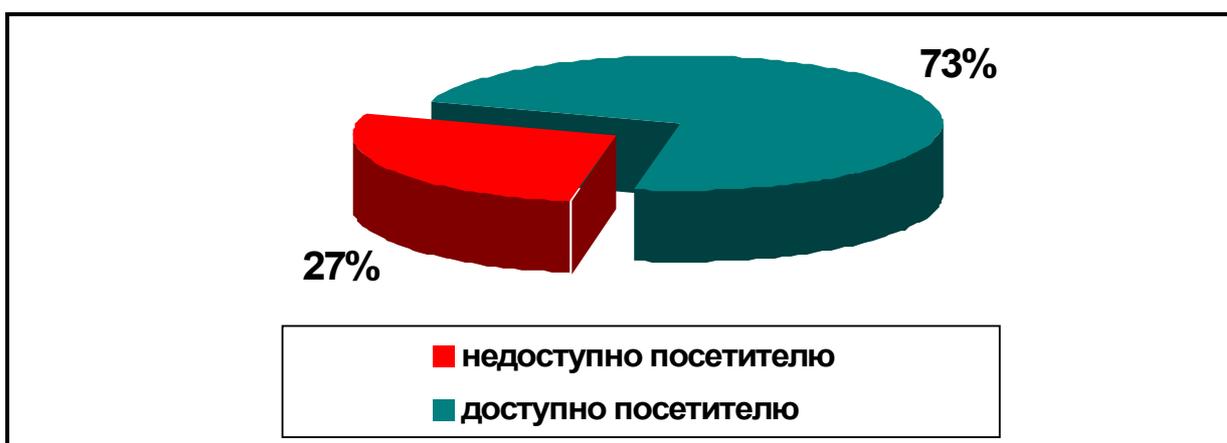
Функциональными зонами являются:

- входная зона,
- экспозиционно-выставочная,
- фондохранилище и его служебная зона,
- административно-служебная,
- инженерно-техническая (вспомогательные помещения),
- культурно-образовательная
- культурно-досуговая зона.

Оптимальными показателями функционального зонирования музейного пространства считается положение, при котором для посетителей доступно музейное пространство от 50 до 70% площадей. При этом учитываются входная зона, экспозиционно-выставочная зона, зона открытого (т.е. доступного для посетителей при определенных условиях, например ограничение количественного состава групп) хранения фондов, культурно-досуговая (или рекреационная) зона.

Рисунок № 6

Соотношение доступных и недоступных для посещения площадей в новом здании музея-заповедника



Входная зона

Входная зона включает: системы обеспечения безопасности, кассы, экскурсбюро, турбюро, информационные киоски (сенсорные) и информационные

системы, музейные магазины, книжные и сувенирные киоски, гардеробы, камеры хранения, туалетные комнаты, рекреационные (накопительные) зоны, помещения персонала (безопасность, инженерно-технические службы), медпункт.

необходимо:

- разработка и внедрение в повседневную работу музея специальных экскурсий и маршрутов для посетителей с ограниченными возможностями,
- оснащение зданий и объектов специальным оборудованием для инвалидов-колясочников (временные съемные пандусы, поручни, подъемные устройства и т.д.).

Экспозиции

- ❖ Палеонтология Волго-Окского междуречья;
- ❖ Декоративно-прикладное искусство;
- ❖ История книжной культуры и письменности средневековой Руси;
- ❖ Этнография Среднего Поочья;
- ❖ Новейшая история Отечества (в том числе экспозиция по истории Великой Отечественной войны; экспозиция по истории и участникам локальных войн (Корея, Вьетнам, Афганистан, Чечня, и пр.);
- ❖ музейно-экологический центр;
- ❖ мемориальный зал выдающихся Рязанцев (планируется восстановление существовавшей в кремле экспозиции «Во славу Отечества»);

Показ старинных технологий

В настоящее время в музеях мира большой популярностью пользуется «технологический подход» - посетителя интересует «как устроены» и «как действуют» самые разнообразные виды человеческой деятельности – от устройства мельницы, до принципов городского управления. Особой популярностью пользуются древние ремесла и технологии древнего быта.

Музейно-экологический центр

Тема: Человек и природа.

1. Залы №1-2.

- 1) Геохронологическая таблица - слои земной коры, эры и периоды, эволюционное развитие жизни. Происхождение Земли, геологическая история территории. Стратиграфическая колонка Рязанской области. Находки ископаемых девонского, каменноугольного, мелового и четвертичного периодов. *Зал №1 .Площадь- 100 кв.м. Высота - 3,5 м.*
- 2) Живой мир четвертичного периода от ледниковой эпохи до происхождения человека (мамонт, гигантский олень, шерстистый носорог, бизон и др.)

Зал № 2. Площадь зала - 100-150 кв.м. Высота - 4 м.

2. Зал №3

Водные ресурсы и их значение для человека.

Реки, озера, болота, родники, подземные воды.

Рыбы и околотоводные животные (аквариум, ужи, гадюки, поганка, выпь, выхухоль, ондатра и т.д.)

Богатства рек и озер, их использование человеком.

Добыча сапропеля, торфа в области.

Площадь 80-100 кв.м. Высота 3,5 м

3. Залы №4,5,6,7.

Времена года, (фенологические изменения в природе) Ландшафты средней полосы, типичные обитатели. *Площадь каждого зала - 60 -80 кв. м Высота - 3,5 м.*

4. Зал №8. Человек и охрана природы.

Охраняемые, редкие и исчезающие виды животных, заповедники, заказники и другие виды охраняемых территорий.

Площадь зала 120-150 кв. м. Высота 3,5 м.

5. Зал № 9. Выставочный зал.

Энтомологические коллекции, зоологические коллекции, гербарии и др.

Площадь - 100-150 кв. м Высота 3,5 м.

6. Кабинет для интерактивных занятий и лекций.

Площадь - 60-80 кв. м.

Итого: 10 помещений общей площадью 1050 кв. м. (без учета хозяйственных и обслуживающих помещений)

Выставочные залы современного музейного комплекса должны обеспечивать одновременный показ 3 выставок по различным темам. Общее число выставок в комплексе должно составить не менее 30 выставок в год.

Общее пространство выставочных площадей должно занять не менее 400 кв.м. Оно должно легко трансформироваться в систему залов, располагаться в непосредственной близости к вестибюлю, возможность беспрепятственного изолированного доступа (без прохождения через другие помещения). При залах целесообразно предусмотреть помещения для хранения выставочного оборудования и инвентаря.

Выставочное пространство нового здания музея-заповедника будет способствовать удовлетворению существующих в городе потребностей в экспонировании разнообразных выставочных проектов.

Детский центр

В современной мировой музейной практике многие музеи активно работают с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, создают для них специальные экскурсионные проекты и авторские программы занятий.

Учитывая, что в Рязани более 44 тыс. детей в возрасте от 5 до 9 лет, предполагается создать в новом проектируемом здании музея Детский музейный центр с отдельной экспозицией и программами.

Предъявляемые требования к организации:

- площадь не менее 1000 кв. м. для размещения следующих составляющих:

1. Экспозиционный блок, включающий комплексы: «Домашняя среда», «Городская и сельская историческая среда», «Природное окружение» и др.
2. Выставочный зал (площадь 100 кв. м).
3. Мультимедийный обучающий и игровой центр.
4. Конференц-зал с функциями киноконцертного зала.
5. Детское кафе.
6. Мастерские для художников-прикладников.
7. Кабинеты для сотрудников.
8. Туалеты.

Для этой категории посетителей созданы детские программы «На ладье в Старую Рязань», «Город древний, город славный», «Я - горожанин», «Мои соседи в городе», «В деревню к бабушке», «Лесная карусель», «Мир без границ». В экспозиционном пространстве должны быть воспроизведены макеты фрагментов крепостных сооружений XIII-XVII вв., жилые кварталы города XVII- XIX в., макет деревенской избы XIX в., соразмерные дошкольникам. В них дети в игровой форме будут знакомиться с исторической средой города и сельской местности, семьями разных этнических групп, их традиционной культурой и бытом, религиозными традициями основных конфессий, этническими праздниками, природным окружением.

Экспозиция каждого тематического комплекса должна состоять из четырёх зон, каждая из которых посвящена различным видам деятельности. Рабочие названия: «Смотри, трогай, слушай» - «Сравнивай» - «Думай» - «Делай». Каждая из этих зон направлена на изучение прошлого и настоящего окружающего мира:

- «Смотри, трогай, слушай» - через стимуляцию различных органов чувств (зрение, осязание, слух),

- «Сравнивай» - сочетает в себе элементы игровой разрядки и сравнительного анализа,

- «Думай» - направлена на развитие логического и наглядно-образного мышления;

- «Делай» - направлена на развитие наглядно-действенного мышления и мелкой моторики.

Музейные программы интерактивных интеллектуальных игр, разработанные в соответствии с психолого-возрастными особенностями аудитории, послужат адаптированным инструментом для комфортного погружения в историческую среду.

Таким образом, музейная педагогика позволит приобщить дошкольников к традиционной бытовой культуре города и села, обеспечить успешную социальную адаптацию детей младшего возраста к окружающей городской и природной среде, стимулировать их раннее умственное развитие.

В помещении центра разместятся образовательные аудитории для проведения семинаров и занятий со старшеклассниками по археологии, нумизматике, геральдике и многим другим историко-культурологическим дисциплинам.

Техническим сопровождением традиционных музейных экспозиций должны стать широкоформатные экраны, многоязыковые аудиогиды, «говорящие этикетки» и другое современное информационное оборудование.

Особую привлекательность для молодежи придаст применение новейших музейных технологий. Они позволят интерпретировать статичные музейные предметы и комплексы в привычном для современной молодежи формате электронной анимации. В экспозиционных залах должны быть предусмотрены такие электронные средства как мониторы, информационные киоски, специальное оборудование, синтезирующее звуковые, световые эффекты и запахи, шумы города различных исторических периодов. Их использование позволит усилить эффект погружения в эпоху или событие, достигаемый применением традиционных экспозиционных средств научной реконструкции.

Экспозиция может использоваться как для групповых занятий под руководством музейного педагога, так и для индивидуальных занятий родителей с детьми.

Особое внимание в Детском центре должно быть обращено к детям с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата. Для этого понадобятся новейшие методики экспозиционной и выставочной практики, а также инфраструктура доступа. В музейном пространстве должно быть предусмотрено инженерно-техническое обеспечение: лифты, эскалаторы, широкие и ровные проходы по маршруту, подъемники, зоны отдыха, рекреационные зоны, соответствующее нормативным требованиям. Это обеспечивается не только инженерными средствами, но и специальными музейными приемами построения экспозиции.

Планируется создание отдельных экспозиционных комплексов для слепых и слабовидящих детей, где этикетаж и комментарии к экспонатам должны быть выполнены шрифтом Брайля.

Для этой категории посетителей центр должен бесплатно предоставлять на прокат специальные инвалидные и детские коляски, складные стулья и трости, звуковые усилители речи экскурсоводов.

Динамическая экспозиция музей-театр «Когда заговорили вещи»

Динамическая экспозиция «Когда заговорили вещи» по праву носит определение музей-театр. Она представляет собой своеобразную музейную экспозицию. Выполнена она в форме театра.

В отличие от традиционных, давно сложившихся экспозиционных ансамблей, в которых экспозиционная среда, экспозиционные материалы и вспомогательные средства составляют единое целое, данный ансамбль состоит из двух элементов. С одной стороны зрительный зал, который и является экспозиционной средой, с другой, стороны - экспозиционные материалы.

В музее-театре не посетитель движется среди витрин, экспонатов, пояснительных знаков и текстов, а они проходят перед ним как своеобразно организованное действие. Само же действие представляет собой ритмическую структуру, состоящую из следующих компонентов: вращающихся кубов, в которых закреплены экспонаты, речевой, шумовой и музыкальной фонограммы, видеоряда.

Это особое действие подчиняется раскрытию определенной темы.

Музей-театр занимает два зала. Первый зал решен как небольшое театральное фойе. Функция этого помещения заключается в том, чтобы помочь посетителям, которые находятся в нём некоторое время, переключить свое сознание на восприятие музейной информации, заключенной в следующем зале.

Второй зал решен как театральная зала, в котором за раздвижным занавесом размещена основа конструкции - электромеханическое устройство и места для зрителей. В настоящее время их 40, но этого количества для эффективного функционирования динамической экспозиции не достаточно.

Площадь, которую занимает в настоящее время музей-театр, равна 80 кв. м. Оптимальная площадь может быть равна 250 кв.м.

Центр коллекций

(Комплекс по учету, хранению, реставрации и изучению музейных фондов)

Архитектурный аспект проблемы включает необходимость иметь специальные помещения для хранения фондов, рабочие помещения для сотрудников фондов, хранения научного архива, резервные площади для регулярного пополнения коллекции. Развитие музея в основном приходится на долю фондохранилищ.

Общая численность музейного собрания Рязанского историко-архитектурного музея-заповедника на 01.01.2009 г. - 236 602 музейных предметов основного и научно-вспомогательного фонда.

Ежегодно фонды музея увеличиваются на 600 - 1000 музейных предметов (данные за последние 5 лет).

Собрание музея-заповедника очень разнообразно. Кроме коллекций исторического профиля, выделяются коллекции этнографии, древнерусского искусства, редкой книги, нумизматики, палеонтологии. Это позволит создать не только многосторонние, привлекательные для восприятия стационарные экспозиции, но и будет являться залогом успешной выставочной работы. Кроме того, многообразие, историческая и культурная значимость фондового собрания - основа для научно-исследовательской и культурно-образовательной деятельности музея-заповедника.

Для успешного сохранения, изучения и дальнейшего комплектования фондового собрания, организации систематических своевременных работ по консервации и реставрации музейных предметов необходимо создание комплекса по учету, хранению, реставрации и изучению музейных фондов (Центра коллекций).

В состав Центра коллекций войдут:

- Сектор документального учета фондов
- Фондохранилище;
- Открытое хранение фондов;
- Реставрационные мастерские;

- Фотолаборатории и центр цифровой обработки предметов коллекций
- Научно-справочный центр с читальным залом
- Лаборатория биообработки музейных коллекций (очистка, дезинфекция)

Одна из главнейших задач музейно-фондового комплекса - обеспечение открытости и доступности коллекций музея для самых широких слоев населения, при соблюдении требований их сохранности и безопасности.

Поэтому примерно 1/6 часть музейно-фондового комплекса предполагается отвести под открытое хранение.

Предполагается открытое хранение коллекций:

- мебели - 300 кв.м.
- керамики - 150 кв.м.
- стекла, фарфора- 100 кв.м.
- художественного металла - 100 кв.м.
- редкой книги - 200 кв.м.
- другое - 150 кв.м.

всего: 1000 кв.м.

Открытое хранение коллекций впервые предоставит возможность ознакомиться с музейными предметами, ранее мало используемыми в научной и экспозиционно-выставочной деятельности музея-заповедника.

Площади музейно-фондового комплекса предполагается распределить следующим образом;

- помещение для новых поступлений с изолятором и - 30 кв.м;
- помещение для новых поступлений археологии (хранение и обработка) - 70 кв. м;
- дезокамера - 40 кв. м;
- помещения для хранения экспонатов и упаковочного материала временных выставок - 30 кв. м;
- специальная кладовая для хранения хозяйственного инвентаря (носилки, лестницы, пылесосы, стремянки, ведра и т.д.) - 20 кв.м;
- помещение для хранения упаковочного материала и тары (на случай эвакуации, согласно требованиям МЧС, и выездных выставок) - 200 кв. м;
- аппаратная для регулирования напряжения (электрощитовая, сигнализаторская) - 15 кв.м;
- помещения для управления установкой климатконтроля - 50 кв.м;
- кабинет главного хранителя - 20 кв.м;
- рабочие места для хранителей коллекций (согласно Инструкции должны быть вынесены в отдельное помещение и изолированы от хранилищ), по 10 кв.м на человека - 200 кв.м.;
- раздевалка для сотрудников и посетителей - 10 кв. м;
- комната для занятий посетителей - 40 кв. м;

- зал информационно-справочного аппарата - 20 кв. м
- санузел - 10 кв.м;
- рекреационные помещения - 15 кв. м;
- лаборантская комната для обработки (очистение от загрязнений экспонатов) и комната для просушки - 25 кв.м;
- 17) помещение для охраны фондохранилища - 10 кв. м;
- помещение для хранения документации по учету и хранению музейных коллекций (постоянного срока хранения) - 80 кв.м;
- помещение для хранения научного архива - 40 кв. м;
- фотолаборатория для реставрационных и исследовательских съемок музейных предметов - 100 кв.м;
- реставрационные мастерские - 500 кв. м;
- таксидермическая мастерская - 70 кв. м;
- помещения для организации открытого хранения фондов - 1000 кв.м.



Собственно фондохранилище включает следующие помещения:

При расчете площади хранилищ коллекций учитывался рост коллекций (в скобках указано количество музейных предметов на настоящий момент).

- 1) помещение для хранения древнерусской живописи (от 576 ед. хр.) - 300 кв.м;
- 2) помещение для хранилища живописи (холст, масло) (от 556 ед.хр.) - 200 кв. м;
- 3) помещение для хранилища графики (от 3489 ед. хр.) - 50 кв. м;
- 4) помещение для хранилища скульптуры (от 142 ед. хр.) - 60 кв. м;
- 5) помещение для хранилища керамики, фарфора, фаянса (от 2470 ед. хр.) - 60 кв. м;
- 6) помещение для хранения стекла и хрусталя (от 767 ед.хр.) - 30 кв. м;
- 7) помещение для хранения коллекции металла (быт и предметы истории техники от 3210 ед. хр.) - 300 кв. м;
- 8) помещение для хранения оружия (от 353 ед. хр.) - 30 кв. м;
- 9) помещение для хранения предметов из драгоценных металлов (на 24 865 ед.хр.) - 30 кв. м;
- 10) помещение для хранения коллекции дерева (предметы быта,
- 11) музыкальные инструменты, мебель - от 2142 ед.хр.) - 650 кв. м;
- 12) помещение для хранения коллекции тканей (древнерусские ткани,
- 13) знаменный фонд, гражданские, этнографические - от 6600 ед.хр.) - 400 кв.м;
- 14) помещение для хранения коллекции кожи (от 613 ед.хр.) - 25 кв. м;
- 15) помещение для хранения коллекции письменных источников (редкая книга, документы, почтовое обращение - от 15390 ед.хр.) - 150 кв. м;
- 16) помещение для хранения коллекции фотоматериалов - отдельное хранилище необходимо для негативных материалов (от 23 163 ед. хр.) - 100 кв. м;

- 17) помещение для хранения коллекции нумизматики (30644 ед. хр.) - 40 кв.м;
- 18) помещение для хранения коллекции археологии и помещение для отдельной лаборантской комнаты (136 104 ед. хр.) - 400 кв. м;
- 19) помещение для хранения коллекции пластмассы и коллекции «Прочее» (1 228 ед.хр.) - 20 кв. м;
- 20) помещение для хранения предметов естественнонаучной коллекции (геология, зоология, ботаника, палеонтология, энтомология и т.д. - 9439 ед.хр.)- 100кв.м.
- 21) помещение для хранения коллекции «Кость, рог, камень» (от 272 ед. хр.) - 20 кв.м.

Итого: 6000 кв.м.

Таким образом, музейно-фондовый комплекс станет структурным подразделением, направленным не только на сохранение и умножение культурных ценностей, включенных в государственный музейный фонд, но и будет иметь важное социальное значение, играть роль информационно-справочного центра по истории и культуре Рязанского региона на основе источников музейного собрания.

Инновационной частью комплекса станет возможность широкого доступа посетителей в хранилище, реставрационные мастерские с целью изучения и популяризации исторического наследия.

III.2.5. Реставрационные мастерские

В составе центра коллекций планируется организация и оборудование реставрационных мастерских по:

- Ткани;
- Бумаге;
- Мебели и этнографическому дереву;
- Металлу;
- Живописи;

Программа развития планирует оснащение мастерских современным оборудованием и материалами.

Получив современную реставрационную базу, музей сможет на ее основе оказывать реставрационные услуги музеям области, выполняя функции областного реставрационного центра. Возможно, в перспективе он и обретет такой статус и станет обсуживать все музеи области. Задача создания в области такого центра давно назрела, ее актуальность подтверждается опытом многих регионов страны, где такая работа уже ведется.

III.2.6. Создание службы превентивной консервации

Основным принципом хранения музейных собраний является не довести их до состояния, которое требует реставрационных вмешательств. Помимо обеспечения условий хранения, этим целям служит превентивная консервация – меры по предупреждению разрушения предметов, до того как это разрушение

начнется. Превентивная консервация – современное эффективное средство сохранения музейных предметов, гораздо более дешевое, чем реставрация, и не привносящее в предмет современных составляющих (в отличие от реставрации).

Программа планирует создание службы превентивной консервации как подразделения реставрационных мастерских.

Создание и обучение кадров консерваторов планируется как специализация имеющихся сотрудников музея, прежде всего – хранителей. Обучение может вестись на базе столичных музеев и ГосНИИРа (Москва), либо же на базе музея-заповедника силами столичных специалистов.

III.2.7. Научная библиотека РИАМЗ и читальный зал

Библиотека музея должна иметь специальное помещение для хранения фондов с двумя выходами (1 запасной).

Общая численность фонда научной библиотеки музея на 1 января 2010 года составляет 55 114 ед. хранения, в том числе 43 728 экз. книг и 11 386 томов периодических изданий. Ежегодно фонд пополняется на 350-400 ед. хранения.

В основе книжного собрания лежат фонды библиотек Рязанской ученой архивной комиссии, Рязанского Женского учительского института, учебных и других заведений дореволюционной Рязани, частных коллекций.

В библиотеке выделены коллекции изданий первой трети 19 в., 19 в.-1950-х гг., фонд личных коллекций, коллекции книг с автографами, носящими мемориальный характер, изданий, раскрывающих историю и культуру Рязанского края, фонд периодических изданий.

В состав фонда входят следующие коллекции:

- ставшие раритетами издания первой трети XIX в. (1016 ед. хр.);
- фонд личных коллекций состоит из библиотеки основателя музея Рязанской ученой архивной комиссии А. В. Селиванова (209 ед. хр.); библиотеки историка-правоведа А. Н. Попова (410 ед. хр.); участника Великой Отечественной войны, полковника А. Ф. Матвеева (691 ед. хр.); исследователя и популяризатора рязанской истории Л. В. Димперана (785 ед. хр.); археолога В. П. Челяпова (1113 ед. хр.). Всего 3 208 ед. хр.
- коллекции книг с автографами, придающими мемориальную ценность изданиям: историков И. Е. Забелина, К. Н. Бестужева-Рюмина, А. Н. Попова, А. А. Кизеветтера, В. А. Городцова; писателей В. А. Гиляровского, Ю. В. Королькова, Н. В. Богданова, В. М. Пескова; искусствоведов Г. К. Вагнера, Е. В. Михайловского, А. В. Ополовникова; мореплавателя В. М. Головнина, маршала, Героя Советского Союза Ф. И. Голикова, летчика, Героя Советского Союза А. В. Белякова, космонавта В. В. Аксенова, одного из создателей ракетно-космической техники В. Ф. Уткина и др. (259 ед. хр.);

- коллекция изданий периода Великой Отечественной войны, включающая произведения писателей- очевидцев событий К. Симонова, А. Суркова, А. Твардовского, В. Василевской, М. Шолохова, памятки населению по организации гражданской обороны, издания военных лет о героях и подвигах (423 ед. хр.);

- коллекции работ теоретиков и практиков музейного дела 20-х гг. XX в., к примеру, В. А. Зеленко «Детские музеи в Северной Америке», «Школьный музей»; Н. И. Романова «Как устраивать местные музеи»; М. В. Формаковского «Техника экспозиции в историко-бытовых музеях»; декреты и инструкции об учете и охране памятников старины; путеводители по экспозициям первых советских музеев, а так же издания многих музеев страны о своей истории. (218 ед. хр.);

- коллекция книг на иностранных языках, включающая издания XIX – XX вв. (217 ед. хр.);

- краеведческий фонд представлен монографиями, справочными и библиографическими изданиями, всесторонне охватывающими историю края, его знаменитых людей и памятных событий; отчетами и журналами губернского и уездных земских собраний; сборниками документов органов местной власти, начиная с 1917 года; отчетами научных и общественных организаций: Рязанской ученой архивной комиссии, Попечительства о народной трезвости, Общества народных развлечений, уездных сельскохозяйственных обществ и многими другими редкими изданиями. (12 300 ед. хр.);

- фонд периодических изданий по 1950 г. включительно состоит из таких русских исторических журналов, как «Русский архив», «Русская старина», «Русский вестник», «Русская мысль», «Исторический вестник» и др. (5 169 ед. хр.).

Для сохранения, изучения и дальнейшего пополнения фонда библиотеки необходимо наличие достаточных площадей. Библиотечное пространство предполагается организовать следующим образом.

- Хранилище книг редкого фонда (22 593 ед. хр.) – 200 кв. м.
- Хранилище остальной части фонда (32521 ед. хр.) – 200 кв. м.
- Читальный зал – 100 кв. м (места для работы исследователей – 60 кв.м, выставочная зона – 20 кв. м, зона справочно-библиографического аппарата -20 кв.м.
- Помещение для оргтехники (сканер, копировальный аппарат и др.) – 20 кв.м.
- Помещение для внутренней работы сотрудников с фондом (запись новых поступлений, создание электронной базы данных, работа по каталогизации и др.) – 30 кв.м.
- Помещение для приема пищи сотрудников – 6 кв.м.
- Специальная кладовая для хозяйственного инвентаря и упаковочной тары на случай эвакуации – 40 кв.м.
- Сигнализаторская комната – 4 кв.м.

Итого: библиотеке потребуется 8 помещений общей площадью 600 кв.м.

Создание необходимых условий для размещения библиотечного фонда позволит поднять на более высокий уровень хранение и использование книжных коллекций, привлечь большее число исследователей к работе с уникальным книжным фондом. Достаточное помещение читального зала позволит не только создать комфортные условия для работы посетителей библиотеки, но даст возможность для организации крупных тематических выставок, более эффективно проводить работу с учащейся молодежью по приобщению к истории и культуре Рязанской земли и исследовательской работе.

III.3. Историко-культурный заповедник «Городище Старая Рязань»

В состав Рязанского историко-архитектурного музея-заповедника входит территория памятника истории и культуры городище Старая Рязань. Оно расположено в 65 км от Рязани в Спасском районе Рязанской области.

Именно здесь находился город Рязань, в XII-XIII вв. столица Рязанского княжества. Древнейший город (первое упоминание - 1096 г.) был одним из крупнейших экономических, политических и культурных центров Древней Руси.

Именно с Рязанью связано начало татаро-монгольского нашествия на Русь. После катастрофы в декабре 1237 г., когда она была разрушена войсками Батыея, интенсивность жизни в Рязани значительно ослабла. В документах XVI в. Старая Рязань еще продолжала именоваться «городом», но это давно не отвечало реальности. Столица Рязанского княжества еще в XIV в. была перенесена в Переяславль Рязанский (в 1778 г. переименован в Рязань).

Решением Совета Министров РСФСР (постановление № 1327 от 30.08.60 г.) городище было поставлено на охрану как памятник археологии республиканского значения.

В настоящее время территория древнего города представляет собой широкое поле, окруженное грандиозными валами, достигающими высоты 10 м. Общая площадь городища – 77,6 га

Городище Старая Рязань является эталонным древнерусским памятником домонгольского периода. Уникальность археологического заповедника Старая Рязань заключается в отсутствии позднейшей застройки, нарушившей культурный слой, относящийся к древнерусскому времени (время существования Старой Рязани как города – примерно 250 лет, в том числе как столицы княжества – менее 100 лет), в большом количестве уникальных находок, включающих и шестнадцать кладов ювелирных изделий из драгоценных металлов, в отсутствии вблизи городища источников загрязнения и вредных эмиссий.

Исследования городища ведутся Старорязанской археологической экспедицией, организованной РИАМЗ и Институтом археологии РАН, при финансовой поддержке РФФИ, РГНФ и Президиума РАН». С конца 90-ых годов XX в. археологические исследования были дополнены геоэкологическими, которые

проводятся научно-методическим центром по комплексному изучению и сохранению исторических территорий Рязанского историко-архитектурного музея-заповедника, поскольку археологические памятники являются не только памятниками истории и культуры, но и памятниками природы. Они существуют не обособленно, а, как правило, гармонично вписаны в природный или антропогенный ландшафт, образуя своеобразную историческую территорию. Исторический ландшафт подвержен различным видоизменениям, обусловленным, с одной стороны, естественными изменениями природных компонентов во времени и, с другой стороны, изменениями, связанными с техногенезом, то есть активной хозяйственной деятельностью человека.

Как показали исследования, городище нуждается в охране юридической, физической, научной. Проблемы сохранения городища будут решаться гораздо легче при условиях включения городища в систему музейной коммуникации, превращении его в объект музейного показа, часть экспозиции музея-заповедника.

Мероприятия по охране, изучению и музейному показу городища взаимосвязаны, могут выполняться поэтапно.

III.3.1. Охрана городища

Первоочередным мероприятием, без которого немыслима охрана городища Старая Рязань, является установление границ памятника археологии. Для реализации этой задачи необходимо доработать, утвердить и ввести в действие имеющийся проект охранных зон. Проект должен предусматривать установление не только охранных зон, традиционно выделяемых в настоящее время в латеральной плоскости (в том числе охранных зоны, зоны регулирования застройки и зоны охраняемого природного ландшафта), но и включать установление границ подземной охранных зоны памятника археологии.

Вторым срочным и крайне необходимым мероприятием по сохранению городища является предотвращение образования и активного развития оврагов и оползней на исторической территории. В связи с этим необходимо разработать и осуществить проект укрепительных мероприятий с целью защиты городища от негативного воздействия опасных геологических процессов. Данный проект должен предусматривать применение максимально «щадящих» мер защиты с учетом специфики охраняемого исторического ландшафта: восстановление дернового покрова на поверхности склонов и валов; посадка низкорослого кустарника в отвершках оврагов; подсыпка грунта для поддержания угла естественного откоса склонов и т.п. В нем должны найти также отражение мероприятия по благоустройству территории и вертикальной планировке. Кроме этого, в проекте должны быть регламентированы требования по соблюдению охранных мероприятий во время ведения археологических работ и по режиму хозяйственной эксплуатации территории.

Еще одним пунктом программы является создание службы охраны на городище, в обязанности которой будет входить охрана от несанкционированных раскопок и прочих земляных работ, мониторинг состояния городищ.

III.3.2. Изучение городища

Археологические исследования Старой Рязани начались раньше, чем в других древнерусских городах – в первой четверти XIX в., и с небольшими перерывами продолжают до нынешнего времени. Исследования городища ведутся Старорязанской археологической экспедицией, организованной РИАМЗ и Институтом археологии РАН, при финансовой поддержке РФФИ, РГНФ и Президиума РАН». С конца 90-х годов XX в. археологические исследования были дополнены геоэкологическими.

При наличии громадной территории памятника (площадь – 77,6 га), сложной ситуации, связанной с ростом оврагов и активизацией оползневых процессов на городище, интереснейшей в археологическом плане окружи необходимо иметь долгосрочную программу исследований, включающей не только работу постоянных сотрудников экспедиции, но и приглашенных специалистов. Для реализации подобной программы необходимо наличие стационарной базы экспедиции. В настоящее время музею передан участок площадью 17 соток на территории села для ее размещения. Структуру экспедиционной базы можно разбить на три блока в соответствии с назначением:

Блок хозяйственный:

- 10) Кухня, столовая
- 11) Душ, туалет
- 12) Склад (продукты, инвентарь, посуда)

Блок, обеспечивающий изучение памятника:

1. Помещения для хранения находок (одно – для массового материала, другое – для индивидуальных находок, с дверью, замком и решеткой на окне)
2. Помещения для обработки находок (их нужно мыть, сушить, консервировать, проводить первичную реставрацию, упаковывать, фотографировать, рисовать), поэтому необходимо два примыкающих друг к другу помещения
3. Помещение для научной деятельности – составления чертежей и описаний, хранения литературы, компьютеров и др. оргтехники.

Жилые помещения:

Для рабочих – летний дом и оборудованное для установки палаток место.

Для руководства и приглашенных специалистов – стационарные постройки.

Основная часть построек – летние, в некоторых необходимо отопление, чтобы можно было работать весной или осенью. Кроме того, это помещение может использоваться зрителями городища.

III.3.3. Музеефикация городища

В настоящее время городище Старая Рязань, являясь интереснейшим памятником и объектом для музейного показа, используется далеко не в полной мере. Посещаемость его невелика. Происходит это по причине отсутствия на городище экспозиций и туристической инфраструктуры. Городище почти не «участвует» в жизни музея-заповедника.

Музеефикация отдельных объектов городища началась еще в 1836 г., когда были проведены раскопки Борисоглебского собора. Второй подвергшийся музеефикации объект - фундаменты Спасского собора, изученные археологами в к. XIX и в середине XX. Фундаменты были законсервированы и выведены на дневную поверхность. В настоящее время существованию музеефицированного объекта угрожает растущий овраг. И, наконец, третий объект - это памятный знак на братской могиле рязанцев, погибших в декабре 1237 г., поставленный в 1997 г. В 2005 г. рядом с ним был установлен крест.

Всего этого, разумеется, недостаточно для создания представления о городе и его истории. В Рязанском историко-архитектурном музее-заповеднике имеется проект музеефикации городища Старая Рязань, разработанный институтом «Спецпроектреставрация» в 1979 г.

Проект, безусловно, интересен концептуально, но требует доработки, так как за прошедшее время не только увеличился объем наших знаний о городе, но и изменились представления о принципах экспозиции археологических объектов. В музее имеется концепция музеефикации городища, которая может служить основой технического задания для доработки проекта

Основной объект показа – само городище. Вблизи памятника должны существовать выставочный зал, административные и служебные здания, база археологической экспедиции и зона для приема экскурсантов..

Принципом экспонирования памятника должно стать максимальное сохранение его в неизменном виде. Во-первых, городище единственное среди русских городов дает представление о площади, которую занимал столичный город. Во-вторых, сама площадка городища производит громадное впечатление своей пустотой как памятник некогда существовавшей жизни. В-третьих, любое сооружение даже схематичное, фрагментарное, полной картины некогда цветущего города не даст, а эмоциональное впечатление нарушит, кроме того, современные принципы реставрации запрещают восстановление полностью утраченных сооружений.

На земельном участке вблизи городища необходимо построить павильон, где разместятся выставочный зал и кинозал. Необходимой составляющей экспозиции должен быть виртуальный макет городища, построенный в 3Д проекции. Часть построек, которые реконструированы по материалам раскопок с достаточной точностью, должны корреспондироваться с их обозначением непосредственно на городище, поскольку одного посещения экспозиции недостаточно, чтобы посетитель мог представить себе жизнь средневекового города. Экскурсия по самому городищу – неотъемлемая часть программы посещения памятника.

Реализация запланированных в данной программе мероприятий по развитию экспозиционной и экскурсионной деятельности на городище требует проведения мероприятий по благоустройству: окашивания существующих по экскурсионным маршрутам тропинок, а при возросшем потоке посетителей будет необходимо проложить дорожки, оберегающие культурный слой, например – деревянные настилы. Это позволит проводить для экскурсии по городищу, не нарушая его почвенный и травяной покров. Дорожки могут соответствовать трассам

существовавших улиц городища. Если при этом будут проложены и «современные», не соответствующие древним, пути, то они должны каким-либо образом отличаться от «древних», например, цветом.

На территории необходим регулярный покос травы, а зимой (если будут зимние экскурсии) уборка снега с основных дорожек.

На территории городища необходимо оборудовать видовые точки (смотровые площадки), с которых открываются виды на городище и окрестности. Площадки, как и дорожки, должны быть замощены (например, досками или торцами бревен), чтобы не нарушать микрорельеф городища, и для большего комфорта посетителей.

Большая проблема – консервация раскопа с сохранением его для экспонирования. Такие объекты необходимы на музеефицированном памятнике археологии, так как знакомят посетителя с методами исследования памятника. Поскольку пока нет способов консервации грунта, подобного старорязанскому, решение этой проблемы отодвигается в будущее, но сами раскопки, первичные реконструкции посетитель сможет увидеть во время работы экспедиции.

Делом будущего является и музеефицированный разрез вала. Первым этапом реализации создания этого объекта может быть информационный щит с фотографиями раскопа, планами и реконструкцией фортификационных сооружений.

Представляется возможным и восстановление нескольких средневековых усадеб на Северном городище. Во-первых, эта территория достаточно хорошо изучена, можно реконструировать даже направления улиц, во-вторых, эта часть городища прикрыта внутренним валом, ее не видно с остальной территории городища, постройки не испортят впечатления от памятника.

Необходимо разделение работ на отдельные этапы. Сам проект музеефикации (имеющийся в музее) должен быть скорректирован специализированным учреждением. До начала исполнения проекта возможно:

- установка новых информационных щитов (при выявлении новых объектов показа);
- окашивание существующих тропинок;
- выведение фундамента Успенского собора на поверхность (как уже сделано со Спасским);
- приведение в порядок территории и устройство укрытия на месте раскопок Борисоглебского собора.
- обозначение плоскостным материалом построек одной из исследованных усадеб;
- благоустройство территории братской могилы на посаде;
- использование во время туристического сезона

Спасопреображенской церкви как выставочного помещения (подобный опыт имеется в других музеях) и усадебного дома Стерлиговых вблизи городища, где центром «Старая Рязань» планируется предоставить музею выставочные площади.

Создание и оборудование зоны приема посетителей

Организация зоны приема посетителей необходима для полноценной экскурсионной и экспозиционной деятельности. Она должна располагаться вне территории памятника – на участке площадью 2 га в непосредственной близости от городища. Участок зарезервирован для нужд музея, ведется работа по передаче его в пользование музея. В зону приема посетителей на первом этапе предполагается включить:

- автостоянку;
- кассы музея-заповедника;
- сувенирный киоск;
- летнее кафе;
- зону для отдыха посетителей и формирования групп;
- туалет.

Музеефицированный археологический памятник должен быть "живым" музеем, предполагающим разнообразные формы знакомства посетителей с музейными коллекциями: как созерцательного, так и активного характера. Такой музей должен быть готов предоставить посетителю возможность принять участие в различных программах: в археологических полевых работах, в освоении древних технологий – пахоте, жатве (в зависимости от времени года), производстве орудий труда, тканей, гончарстве, постройке или оборудовании жилища, освоения образа жизни определенной эпохи и т. п. Подобные программы могут носить разнообразный характер – от развлекательного и познавательного, до учебного и научного. Музейный археологический памятник может и должен быть как местом организации досуга и туристическим объектом, так и учебной и научной лабораторией

III.3.4. Взаимодействие с местными органами власти, культурными и просветительскими учреждениями

Для нормального функционирования подразделения музея на городище Старая Рязань, необходимо тесное сотрудничество с местными структурами, среди которых – местные органы власти, Спасский историко-археологический музей им. Г.К.Вагнера, «Русский центр Старая Рязань» и т.д.

Экскурсанты на городище могут прибывать как по левому, так и по правому берегу реки Оки, в зависимости от этого в маршрут экскурсии могут быть включены Спасский музей или музейно-мемориальный комплекс в «Русском центре Старая Рязань». (Центр создан и реализует свою программу на месте бывшей усадьбы Стерлиговых в непосредственной близости от городища. Он ориентирован на прием туристов. Главным привлекающим фактором является городище Старая Рязань и остатки барской усадьбы. Одной из главных составляющих проекта является историко-музейный комплекс (мемориал), который планируется разместить на территории усадебного парка. В центре будет вестись экспозиционно-выставочная и культурно-образовательная деятельность. Экскурсионная деятельность на городище должна осуществляться музеем-заповедником. Центр готов предоставить на безвозмездной основе помещения под выставки, посвященные истории Старой Рязани, из фондов музея-

заповедника. Эти помещения будут использоваться музеем до постройки собственного выставочного помещения. Таким образом, в ближайшие годы, пока музей-заповедник не имеет собственной экспозиционной и туристической инфраструктуры на городище, ему будет обеспечен поток посетителей и туристов, организованный Центром, а Центр получит выставки из фондов музея и квалифицированных экскурсоводов. Разделение функций и сфер деятельности между Центром и музеем-заповедником должно регулироваться договорами о сотрудничестве.

III.4. Создание подразделения музея-заповедника «Поле Вожской битвы»

III.4.1. Историческое значение поля битвы на Воже

Окрестности с. Глебово-Городище являются уникальным историческим, археологическим и природным памятником. Эта уникальность состоит в большой плотности археологических объектов, относящихся к разным эпохам.

Археологи обнаружили здесь три селища эпохи бронзы (второе тысячелетие до нашей эры), три памятника раннего железного века (первое тысячелетие до н.э. – начало первого тысячелетия н.э.), 23 средневековых поселения IX – XVII веков, два средневековых городища и восемь сооружений Вожской засеки.

По мнению ряда историков, здесь располагалось одно из древнейших поселений славян на территории нынешней Рязанской области.

Возможно, отсюда началось освоение славянами бассейна реки Оки. Здесь, на высоком холме, находился город-крепость Глебов. Остатки крепостных валов, которые окружали центральную часть города, кремль.

Здесь же, по мнению историков, произошла битва между русским войском под предводительством Великого князя Московского Дмитрия Ивановича и ордой мурзы Бегича, которую называют «генеральной репетицией Куликова поля».

В 1237 году селения и города, расположенные по р. Воже, были разрушены татаро-монгольским войском под командованием хана Батая, в XVI-XVII вв. по ее берегам проходила Засечная черта, прикрывавшая путь татарским набегам вглубь Русского государства, в Великую Отечественную войну здесь возводились укрепления для отражения нападения немецко-фашистских войск.

Широкую известность р. Вожа приобрела благодаря событиям 1378 года – когда на ее берегах столкнулись войска значительных держав того времени Московского великого княжества, союзного ему Пронского княжества и Золотой Орды. Победа русской рати в этом сражении было началом конца татаро-монгольского ига.

В окрестностях Глебова Городища сохранились остатки укреплений Вожской засечной черты, защищавшей Русь от набегов кочевников.

Кроме того, по ряду причин, среди которых можно назвать пересечённость рельефа, удалённость от судоходных рек и от городов и затруднительность, в этой связи, ведения активной хозяйственной деятельности, здесь хорошо сохранился исторический ландшафт.

Всё это позволяет говорить о возможности создания уникального военно-исторического и природного заповедника, который стал бы не «музеем одного события», а отражал развитие военного дела и охрану южных рубежей Руси на протяжении длительного времени, а также историю продвижения Российского государства на восток.

Этому способствует живописный ландшафт, относительная близость федеральной автомобильной трассы и железной дороги, наличие развитой дорожной сети. Ситуация ещё улучшится, если удастся решить вопрос о прокладке прямой автотрассы со стороны Московской области.

Дополнительным доводом в пользу создания активно действующего музея является наличие естественного амфитеатра и большой ровной площадки, что существенно облегчает проведение массовых театрализованных мероприятий.

III.4.2. Сохранение территории Поля Вожской битвы

Территория поля Вожской битвы вошла в перечень перспективных территорий для образования музеев-заповедников на полях исторических сражений согласно разработанной Министерством культуры РФ «Государственной стратегии формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в Российской Федерации»¹.

Постановлением Правительства Рязанской области № 20 от 6 февраля 2009 г. «Полю Вожской битвы» был присвоен статус достопримечательного места.

Следующим этапом должно стать создание на основе этой территории историко-культурного заповедника, как этого требует земельное законодательство. (см. Приложение 1).

Территория историко-культурного заповедника может быть меньше, чем территория достопримечательного места. Субъектом управления историко-культурного заповедника станет РИАМЗ (его отдел «Поле Вожской битвы»).

Необходима разработка режимов содержания территории. Территория музея-заповедника (кроме отдельных участков) не будет изыматься из хозяйственного использования, но на ней будет действовать ряд ограничений на ведение строительства, хозяйства и пр.

В срок реализации Программы развития необходимо:

- Разработка комплексной долгосрочной программы по изучению поля Вожской битвы;
- Создание постоянно действующей археологической экспедиции;
- Разработка концепции военно-исторического и природного заповедника «Поле Вожской битвы» (как отдела РИАМЗ);
- Проект музеефикации Поля Вожской битвы.

До разработки проекта музеефикации поля необходимо принять меры к запрету приватизации земель и строительства на территории

достопримечательного места. В противном случае территория будет застроена коттеджными поселками, поле как объект наследия перестанет существовать.

III.4.3. Создание музейной инфраструктуры

В пользование музея-заповедника переданы участки у деревни Глебово Городище площадью 1,9 га. На них планируется:

- Создание хозяйственной базы для обслуживания территории памятника;
- Строительство здания музея площадью 350 м²;
- Создание стационарной экспозиции;
- Создание туристической инфраструктуры;
- Создание базы археологической экспедиции – строительство здания 150 м².

Для размещения экспозиции и туристской инфраструктуры необходима постройка здания (или нескольких зданий).

Для полноценного изучения и музейного освоения поля необходима разработка Комплексной долгосрочной программы по изучению поля Вожской битвы. В основу программы должна быть положена концепция культурного ландшафта, а объектом изучения обширная территория (поле исторической битвы), бывшая свидетелем событий 1378 года.

Основная цель программы – выявление всей совокупности наследия района Вожской битвы, сохранение этого историко-ландшафтного комплекса, его изучение и использование. Ее реализация предполагается через систему различных видов деятельности, таких как:

- Научно-исследовательская деятельность.
- Комплекс мер по охране памятников природы, истории и культуры.
- Культурно-просветительская деятельность.

В перспективе возможно расширение хронологических рамок заповедника до периода VIII – XVII вв. – от начала славянской колонизации данного региона до строительства засечной черты и защиты южных рубежей Российского государства. Целесообразно музеефицировать не только места Вожской битвы, но и памятники домонгольского времени, а также засечной черты с реконструкцией ее отдельных элементов, особенно в районе с. Алешни.

III.5. Формирование информационно-экспозиционного комплекса музея-заповедника

В последние годы ведущие музеи страны и мира начали постепенный переход к новой информационной модели музейной деятельности - формирование экспозиционно-информационных комплексов (ИЭК).

Согласно такому подходу, создание экспозиции не сводится лишь к достижению «максимально зрелищного эффекта» за счет привлечения дизайнеров

и использования современных технических средств. Оно основывается, прежде всего, на совершенствовании системы музейных коммуникаций¹, т.е. превращении музея в информационно-экспозиционный комплекс, цель которого – сделать восприятие экспозиции посетителями более адресным, интегрировать культурный и научный потенциал музея с потребностями разных категорий посетителей.

Информационно-экспозиционный комплекс (далее ИЭК) – совокупность программных и аппаратных средств, включенных в единую локальную компьютерную сеть музея и имеющих общее информационное и административное ядро в виде музейной базы данных (далее – МБД). Такой комплекс предоставляет посетителям принципиально новые познавательные возможности, начиная от получения впечатлений и освоения новых знаний, и заканчивая таким сложным явлением, как культурная самоидентификация.

Информационно-экспозиционный комплекс позволяет создать информационную инфраструктуру музея, придать новое качество доступа к хранящемуся в нем культурному наследию, обеспечить современный уровень сохранной оцифровки, документирования и описания коллекций, а также повысить эффективность интерпретации, экспонирования и популяризации музейного собрания для различных групп посетителей и специалистов. Материалами ИЭК смогут пользоваться экскурсоводы при проведении экскурсий по музею, занятий на экспозициях со школьниками и студентами.

Предполагается разработать и установить МБД на рабочие места сотрудников ряда музейных подразделений, провести обучение их в качестве пользователей и администраторов МБД, организовать постоянный процесс ввода информации в МБД.

В залах музея будут установлены информационные киоски с сенсорными дисплеями, проекционные экраны и плазменные панели, которые позволят посетителям получить доступ к информации о музейных предметах и коллекциях в виде электронных этикеток экспонатов, энциклопедических справочников и мультимедийных программ.

Для занятий с группами детей с ограниченными возможностями и специальными нуждами будет создана отдельная информационная зона, оснащенная оборудованием для проведения специальных занятий.

Специалисты из научных и учебных центров получают доступ к систематизированной научной информации в специальной информационной зоне.

Возможные задачи ИЭК:

4. Сориентировать посетителя в топографии музея с помощью электронного представления схем экспозиционных залов, выставочных аннотаций, этикетажных разделов экспозиций и отдельных экспонатов.
5. Создать визуальный экспозиционный контекст, воссоздающий условия и среду проживания, исторический и культурный контекст, ландшафты, условия бытования вещей, явлений и т.п.

¹ Богомазова Т. Г. Экспозиция без границ: от музейной базы данных к информационно-экспозиционному пространству музея. Электронные библиотеки 2005 - Том 8 - Выпуск 4

6. Дополнить экспозицию музея информацией, изображениями предметов и иными сущностями, которые в полном объеме недоступны в реальной экспозиции (предметы фондов или собраний других музеев, архивных материалов, информация для сравнения и сопоставления).
7. Предоставить структурированную и управляемую научную информацию о музейных экспонатах, сформировать у посетителей базовый понятийный аппарат исторической науки.
8. Представить обширную информацию о работе музея, многие аспекты которой традиционно остаются скрытыми от посетителей (информация о ходе научных исследований, в том числе экспедициях, информация о новых поступлениях, о работе хранителей, реставраторов) и т.о. сформировать у посетителей музея представление о специфике музея как феномена современной культуры.
9. Реконструировать утраченные объекты и экспонаты музея, показать различные исторические и иные фазы проектных, реставрационных, строительных работ.
10. Обеспечить возможность для постоянного обновления информации, представленной в электронной экспозиции, с целью формирования постоянной аудитории посетителей.
11. Обеспечить музей эффективным инструментом проведения музейно-педагогической, просветительской и экскурсионной работы на уровне современных мировых стандартов.
12. Обеспечить доступ к музейной информации категориям посетителей с ограниченными возможностями.
13. Подготовить основу для обеспечения удаленного доступа к информации о музее.
14. Создать основу для издания электронных публикаций на разных носителях.
15. Совершенствовать систему учета и мониторинга коллекций, позволяющей сделать информацию по собранию музея более доступной и удобной как для внутреннего, так и для внешнего использования.

Меры по созданию комплекса включают следующие работы:

- информатизация основных направлений музейной деятельности (фонды, экспозиции, услуги, библиотека, координация)
- создание музейной базы данных, а на ее основе – готовых сервисов, (т.е. готовый информационный продукт)
- создание электронных экспозиций,
- внедрение информационного слоя в традиционные экспозиции и объекты показа
- разработка комплексной информационной и навигационной системы с включением в нее всех типов памятников и объектов наследия (в том числе не существующих ныне), объектов инфраструктуры и пр. В систему войдут обозначения и указатели на территории, а также текстовая и графическая информация на различных носителях (картах, аудио-гидах, приборах GPS, в Интернете и др.).

Информационное обеспечение посетителей

Необходимо предусмотреть разные формы доступа посетителя к информации в ИЭК, особенно это касается территориальных объектов (территории кремля, Старой Рязани и битвы на Воже).

Находясь в любом месте музея-заповедника – посетитель должен точно знать где он – представлять себя в пространстве, и иметь, при желании всю информацию по этому месту, а также возможность выхода в Интернет и корпоративные информационные сети (если таковые будут созданы) по ссылкам, выводящим за пределы информационного пространства музея-заповедника и освещаемых в экспозиции событий. Таким образом, предусматривается расширения информационной среды до общероссийского масштаба.

Например – находясь на месте, где была раскопана крепостная башня, посетитель получает всю информацию по этому конкретному памятнику и месту, на котором он находится:

- *реконструкция внешнего вида;*
- *находки;*
- *географические характеристики места;*
- *палеоландшафт;*
- *роль этого места в истории;*
- *роль в местной культуре;*
- *современная научная проблематика по этому объекту.*

Эта информация содержится в музейной базе данных. Но можно рассматривать этот же памятник в более широком контексте, уже за пределами музейных информационных ресурсов. Зайдя в Интернет по ссылкам, хранящимся в МБД, посетитель получит информацию:

- *по всем древнерусским оборонительным сооружениям,*
- *по сходным типам оборонительных сооружений в мировой культуре.*

Таким образом, у посетителя формируется представление о родной земле не как об абстрактной территории проживания, а как о пространстве, наполненном памятью и памятниками, и объединенном многообразными связями с мировой историей и культурой.

При этом можно целенаправленно создать в информационном пространстве места «белые пятна» – места информационной тишины, где можно отдохнуть от «информационного шума», и «места научного поиска», где ничего пока не известно.

Доступ к этой информации посетитель может получить с самых разнообразных носителей, каковыми могут стать:

- сенсорные киоски;
- электронные гиды;
- электронные и бумажные карты;
- электронные и бумажные путеводители.

Такое информационное обеспечение станет выгодным музейным продуктом. Если доступ к информации через сенсорный киоск бесплатный, то на других носителях ее можно продавать и адаптировать для разных средств воспроизведения – переносных компьютеров, плееров, приборов спутниковой навигации (ДжиПиЭс,

Глонасс) мобильных телефонов, смартфонов и др. Подобный опыт имеется в музее-заповеднике «Московский Кремль».

III.6. Создание единой музейно-информационной среды

Важным условием трансформации традиционного музея в информационно-экспозиционный комплекс является создание единой музейно-информационной среды, которое включает:

- создание системы информационно-ресурсного обеспечения деятельности музея;
- создание схемы информационного обслуживания посетителей;
- создание системы презентации и продвижения музея во внешний мир.

Программой предусматривается создание информационной среды музея, разработка и дизайн всех ее элементов. В настоящее время информационная среда большинства музеев в России крайне разнородна и существует как совокупность не связанных между собой фрагментов (в основном это Веб-сайты, электронные каталоги и информационные ресурсы на CD/DVD). В музеях основные усилия по информатизации направлены, как правило, в сторону создания электронных каталогов, что не позволяет предоставить полноценный сервис удаленным пользователям. Основным недостатком информатизации музеев на современном этапе специалисты признают практическое отсутствие полноценных (полнотекстовых, содержательных и комбинированных) информационных ресурсов и продвинутых сервисов по работе с ними, то есть современных информационных услуг, которые могут и должны быть предложены потребителям (гражданам и организациям), в частности в форме ИЭК.

Под "информатизацией" в полном смысле этого слова следует понимать весь комплекс вопросов, относящихся к процессу создания, сохранения и использования современных информационных (электронных) ресурсов в сфере культуры, предоставления к ним доступа, а также программно-аппаратное, организационное, кадровое, финансовое и иное обеспечение этого процесса. Программа развития рассматривает информатизацию музейной деятельности как важнейший системный фактор создания нового типа культурного пространства и культурных коммуникаций.

Программой планируется создание современной информационно-культурной среды музея не только для узко музейных целей, но и для участия в формировании межмузейной культурно-информационной среды Рязанской области. Эти мероприятия позволят преодолеть разрыв между бытованием богатейшего культурно-исторического наследия и недостаточной его представленностью в общероссийском и мировом информационном пространстве.

В мероприятия включены:

- создание электронной полнотекстовой музейной библиотеки, в том числе в рамках кооперации музеев области (корпоративная музейная библиотека);
- создание базы данных музейной коллекции в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации;
- поэтапное развертывание музейных интегрированных информационных сред (учетно-фондовая система, электронная

библиотека, электронные коллекции, экспозиционная оболочка, музейно-образовательная система, музейно-исследовательская система);

- создание многоцелевой информационной среды в рамках создания музейных экспозиций;
- создание информационного центра.

Для музея, стремящегося работать на современном уровне в сфере информатизации актуальным становится участие в международных и отечественных конференциях, выставках, научно-методических, научно-практических и экспертных семинарах, мастер-классах по проблемам информатизации сферы культуры.

III.7. Создание и применение электронных мультимедийных экспозиций

Важной инновацией в работе музея станет применение электронных экспозиций.

Электронная экспозиция – это музейная экспозиция, в которой ряд ключевых экспозиционных функций, в частности этикетаж, интерпретации, информационной поддержки, демонстрации или обучения берет на себя компьютер, связанный с периферией – различными презентационными устройствами²

Применение в экспозиционной среде анимации, звука, видео, трехмерной графики и других элементов мультимедиа значительно расширяют возможности экспозиции и степень ее эмоционального воздействия.

В состав электронной экспозиции войдет информационный центр, предлагающий посетителю комплекс информации, сформированный в музее. Помимо этого, здесь же могут быть задействованы информационные комплексы из других источников (музеи, библиотеки, архивы и пр.).

Основные причины, по которым в музее-заповеднике необходимы электронные мультимедийные экспозиции следующие:

- далеко не все темы и исторические этапы музей может показать традиционным способом в предметной экспозиции даже при наличии соответствующих предметов (например, не существует методик сохранения и показа археологического раскопа со всеми слоями и распределенными по ним предметами);
- электронные экспозиции необходимы для расширения информативности музея;
- электронные экспозиции способствуют созданию образно-эмоциональной среды, призванной воздействовать на современного зрителя.

Электронные экспозиции можно условно разделить на группы по принципам их применения:

² Богомазова Т. Г. Экспозиция без границ: от музейной базы данных к информационно-экспозиционному пространству музея. Электронные библиотеки 2005 - Том 8 - Выпуск 4

- Показ исторического процесса, общего хода событий, т.е. широкого исторического и культурного контекста – карты, схемы, трехмерные макеты предметов, архитектурных объектов и ландшафта, дополнительная историческая информация;
- Дополнение и расширение предметного ряда, дополнительная информация по предметному миру, «оживление» экспозиции – показ как вещи работали, интерактивные комплексы;
- Полностью виртуальные участки экспозиции. Могут применяться там, где не достаточно экспонатов;
- Объемные мультимедийные композиции – создание образной среды. Могут применяться в узловых местах экспозиции, показывающей наиболее важные и драматические периоды или события (помещение зрителя в гущу событий).

Интерактивная электронная экспозиция, с помощью современных технических средств, представляет информацию, комментирующую и объясняющую сюжетную и тематическую основу экспозиции, а также разнообразные сведения о музейных экспонатах в их взаимосвязи культурно-историческим контекстом. Электронная экспозиция включает в себя:

- мультимедиа программы, в том числе игры;
- мультимедиа объекты (изображения, аудио, видео) и тексты и др., хранящиеся в музейной базе данных КАМИС;
- электронные каталоги и энциклопедии;

Элементы электронной экспозиции, генерируемые из базы данных:

- справочники;
- статьи справочников;
- иллюстрации к статьям;
- карточки с описанием и изображением предметов;
- динамические, анимационные и мультимедиа объекты.

С проектной точки зрения создание электронной экспозиции включает в себя следующие этапы:

- Разработка концепции, технологического, административного и базового дизайнерского решения электронной экспозиции.
- Разработка образной и художественной стилистики электронной экспозиции, дизайн интерфейсов и мультимедиа элементов.
- Выбор типа и конфигурации аппаратного обеспечения электронной экспозиции и средств управления ими.
- Проектирование и разработка базы данных среды электронной экспозиции, интегрированной с музейной системой, действующей в музее-заповеднике.
- Разработка и программирование мультимедийной составляющей электронной экспозиции.
- Осуществление монтажа, тестинга и инсталляции электронной экспозиции на аппаратное обеспечение.

III.8. Создание на базе музея-заповедника

областного информационно-туристского центра

Одна из составляющих современной индустрии культурно-познавательного туризма, наряду с инфраструктурой и «культурным продуктом» - информационная составляющая.

Часто бывает, что турист, приехавший в незнакомый регион, не знает, об имеющихся объектах наследия, возможностях и специфике их посещения, нуждается в консультациях специалистов. Это также можно сказать о туристических фирмах, которые часто возят туристов по одному-двум маршрутам, не подозревая о возможности их расширения.

Музей-заповедник, являясь крупнейшим музеем области, располагая информацией об объектах наследия всех типов на всей территории области, может выполнять функции областного информационно-туристского центра. Вся необходимая туристу и организатору туризма информация о «культурной составляющей» туризма на территории Рязанской области будет сконцентрирована в музее-заповеднике.

Центр будет предоставлять информацию об объектах и возможных маршрутах, как туристам, так и туристическим фирмам. Центр сможет консультировать туристические фирмы и государственные структуры, причастные к развитию туризма, по наиболее перспективным направлениям и объектам.

Таким образом будет стимулироваться не только развитие туризма, но и работы по сохранению объектов наследия, которые становятся основным привлекающим фактором в туризме.

III.9. Научные исследования

Научно-исследовательская работа является одним из основных видов деятельности музея-заповедника и строится в соответствии с «Положением о научно-исследовательской работе ФГУК «РИАМЗ»». Ведущее положение музея среди музейных учреждений региона придает особое значение научным изысканиям сотрудников, особенно в области музееведения, теории и практики сохранения культурного наследия, отечественной истории и культуры. Научные исследования в значительной степени должны иметь прикладной характер и быть направлены на обеспечение основных видов музейной деятельности.

III.9.1 Направления научных исследований

Можно выделить следующие главные направления научно-исследовательской деятельности музея-заповедника:

- описание и изучение фондовых и библиотечных коллекций,
- изучение историко-архитектурных памятников Рязанского кремля,
- изучение отечественной истории и культуры,
- этнографические исследования,
- археологические исследования Переяславля Рязанского, Старой Рязани и Поля Вожской битвы,
- естественнонаучные исследования,
- музееведческие исследования.

Описание и изучение фондовых коллекций музея. Необходимо проводить дальнейшие целенаправленные исследования. Особого внимания в плане описания и изучения заслуживают коллекции письменных памятников, древнерусского искусства и фототека музея. Необходимо завершить начатое описание коллекции письменных памятников, продолжить описание коллекции древнерусского искусства, завершить описание фототеки. Указанные коллекции представляют большой интерес с научной и художественной точек зрения, фототека музея, особенно ее часть, датируемая концом XIX – нач. XX в., является ценным источником в изучении российской провинциальной истории.

Следующий после описания этап – каталогизация коллекций. При наличии описаний встает вопрос о подготовке каталогов коллекций к публикации. Также необходимо готовить к публикации и наиболее интересные в историко-культурном плане письменные, изобразительные и вещевые памятники или их фрагменты, сопровождая их необходимыми комментариями и справочным аппаратом.

Библиотечная коллекция музея. Необходимо продолжить формирование справочно-библиографического аппарата библиотеки. Это как каталогизация вновь поступившей литературы, так и роспись изданий прошлых лет для извлечения дополнительной информации по научному профилю музея, а также планомерное редактирование систематического каталога.

Сохраняющаяся сегодня динамическая ситуация в области методики проведения исторических исследований, разработка новых тематик (гендерные исследования, история повседневности) или акцентированное изучение традиционной проблематики (генеалогия, история сословий) делают необходимым периодическое обновление, дополнение имеющихся картотек.

Перспективными исследовательскими задачами научной библиотеки является роспись содержания фонда исторических журналов, вышедших до 1917 г., а также дальнейшее изучение фонда на предмет выявления надписей, печатей и т.д. с целью исследования истории его происхождения.

Изучение памятников Рязанского кремля. Необходимо завершить работу по подготовке коллективной монографии, начатой в 2006 г., по истории территории и памятников Рязанского кремля. С этой целью продолжить исследования в архивах Москвы, С.-Петербурга, Рязани, так как история памятников кремля нуждается в уточнении, систематизации и обобщении, проведенных с учетом всех научных изысканий последних лет.

Отечественная история и культура. В этой сфере необходимо выделить следующие приоритеты. Во-первых, исследования в основном должны вестись на базе материалов музея (фондовых и библиотечных коллекций), тесно соотноситься с задачами экспозиционно-выставочной деятельности музея и учитывать степень новизны и актуальности той или иной исторической тематики. Вторая особенность состоит в том, что изучение отечественной истории и культуры наиболее перспективно для развития научно-просветительской работы музея, поскольку увеличивает издательский потенциал музея и, главное, значительно расширяет возможности разработки и реализации различных образовательных программ и мероприятий для учащихся – основного контингента организованных музейных посетителей.

Большие возможности для ведения исторических изысканий предоставляет Государственный архив Рязанской области – крупнейшее из провинциальных архивное собрание в России. Богатейший фонд досоветского периода способен дать чрезвычайно ценные источники информации по указанному периоду отечественной истории.

Этнографические исследования. Важность этого направления научно-исследовательской работы предопределена традициями РИАМЗ: музей имеет богатую этнографическую коллекцию, большой опыт проведения этнографических экспедиций.

Археологические исследования Старой Рязани, Переяславля Рязанского, Поля Вожской битвы (см. соответствующие разделы).

Естественнонаучные исследования включают в себя изучение кремлевского и старорязанского ландшафта, определение особенностей их состояния и развития на современном этапе. Помимо этого, объектом изучения является природа средней полосы России в целом, что предопределено наличием в музее естественнонаучной экспозиции. При определении приоритетных направлений естественнонаучных исследований необходимо исходить из перспективных задач экспозиционного строительства. Кроме того, музею, как учреждению, выполняющему функции национального культурно-природного генофонда, фиксирующего различные ступени развития человека, общества и природы, следует особое внимание уделять изучению природного наследия, находящегося под угрозой исчезновения. Также необходимо учитывать общие тенденции развития науки, в частности, особую актуальность на современном этапе экологических исследований и т. д.

Музееведческие исследования.

Как уже отмечалось, музей-заповедник является ведущим музейным учреждением региона, что придает его деятельности определенные особенности. Опыт музея, как старейшего учреждения области, со своими традициями, стабильным высококвалифицированным творческим коллективом, безусловно, заслуживает анализа, обобщения и распространения.

Необходимо проводить анализ текущей деятельности музея, вычлняя достижения и упущения, пытаться выявлять причины и пути устранения последних. Предстоит продолжить также исследование истории РИАМЗ, тем более, что музей имеет богатый опыт и в свое время являлся базовым учреждением для музеев региона. Публикации по данной проблеме носят разрозненный характер. На настоящий момент назрела необходимость разработать и последовательно осуществлять целостную программу изучения истории музея, его многогранной деятельности, творческого коллектива, историю формирования музейных коллекций с подготовкой на заключительном этапе коллективного труда, представляющего историю музея во всей полноте.

III.9.2 Организация и проведение научных конференций и семинаров

Необходимо продолжить ставшие традиционными конференции и семинары по следующим направлениям:

- Проблемы изучения и сохранения объектов культурного наследия («Яхонтовские чтения») совместно с ГАРО, РГУ;

- Историографическое наследие российской провинции (чтения памяти историков Д.И. Иловайского и М.К. Любавского) совместно с РЗИ (ф) МГУКИ;
- Комплексное исследование и сохранение исторических территорий (научно-практические семинары совместно с МГГРУ);
- Археологические исследования по истории древнерусских городов (полевые научно-практические семинары совместно с Институтом археологии РАН);
- Изучение наследия выдающихся деятелей науки и культуры, уроженцев Рязанского края (юбилейные конференции совместно с Комитетом по культуре и туризму Правительства Рязанской области)

III.9.3 Научное партнерство музея

Музей отличается устойчивая, годами сложившаяся система сотрудничества с рядом музеев, научных учреждений и вузов. Среди них Институт археологии РАН (совместные археологические исследования Старой Рязани и Переяславля Рязанского), Московский государственный геологоразведочный университет (комплексное исследование исторических территорий), Рязанский госуниверситет (описание и изучение музейных коллекций памятников письменности, геоэкологические исследования на территории Старой Рязани, Рязанского кремля), ГАРО (совместное проведение исследований и конференции, выставки). Такого рода партнерство значительно увеличивает научный потенциал музея, расширяет его возможности как научно-исследовательского учреждения.

III.10. Реставрация музейного собрания

Планируемое создание новых экспозиций потребует реставрации многих предметов и коллекций. При разработке проектов экспозиций необходимо учесть потребности в реставрации. Возможно составление отдельной программы реставрационных работ. В 2010 – 2012 гг. на реставрацию музейных коллекций музей-заповедник предполагает тратить 3 500 000 руб. ежегодно.

III.11. Обеспечение комплектования фондов

В музее-заповеднике реализуется План комплектования фондов на 2007-2010гг. (см. Приложение 2). Цель комплектования - создание научно-организованной, систематизированной, целостной коллекции музейных предметов, которая может представлять научную, художественную, мемориальную, историко-культурную ценность только как единое целое собрание данных источников, способных обладать огромными потенциальными возможностями не только давать информацию, но впечатлять, убеждать, вызывать сопереживание, действовать своими специфическими средствами на ум и чувства человека.

В области комплектовантка следующего Плана комплектования коллекций с учетом создания экспозиций в новом здании, и расширения экспозиций в кремле. Хотя освоение нового здания будет вестись вероятнее всего вне сроков реализации данной

Программы, комплектование фондов для новых экспозиций является важной задачей именно этой Программы, на что планируется выделение соответствующих средств.

III.12. Расширение коммуникативной сферы музея

Важное место в развитии коммуникативной сферы музея занимает работа по связям с общественностью (PR или «паблик рилейшнз»), т.е. мероприятия, нацеленные на:

- улучшение контактов музея с властными структурами, учреждениями, отдельными личностями;
- создание «общественного лица» музея, имиджа музея;
- расширение рекламы, пропаганды, специальных музейных акций и рекламных кампаний.

Способами рекламы музея могут стать продвижение музейного логотипа в системе уличной рекламы, организация фотовыставок в гостиницах, распространение информации о музее в городском транспорте. Эффективно использование возможностей сетевых технологий – специальные рассылки по электронной почте, работа с серверами внешних пользователей и т.д.

Важными факторами формирования имиджа музея являются кадровая политика, дизайн учреждения, реклама музея, наличие собственного фирменного стиля, использование логотипа на музейной рекламной-сувенирной продукции.

Необходимо широкое освещение в СМИ и музейной работе процесса проектирования, строительства и перевода музея, чтобы культурная общественность не забыла о музее, и не упал к нему интерес.

Можно прогнозировать дальнейшее падение посещаемости в результате потери объектов в кремле, так как кремль является мощным привлекательным фактором. Чтобы его компенсировать, на переходный период необходима серия выставок на других площадках, и активные массовые мероприятия.

III.13. Развитие маркетинга в музее-заповеднике

Программой предполагаются следующие направления в финансировании музейной деятельности:

- бюджетное, государственное финансирование обеспечивает стабильное функционирование музея, придает ему государственный статус;
- спонсорское и проектно-фондовое финансирование (предполагается развивать фандрайзинг и вести поиск постоянных спонсоров) в области:
 - выставочной работы;
 - поддержки ряда проектов в виде грантов в культурно-образовательной сфере.

▪ Привлечение внебюджетных средств путем осуществления музейных коммерческих программ и проектов для обеспечения достойной заработной платы работников.

Для обеспечения всех видов финансирования, кроме бюджетного, необходима работа менеджерского и маркетингового центра. Необходима работа по разработке проектов, которые уже на этапе создания музея-заповедника обозначили бы возможных инвесторов строительства туристической инфраструктуры, и пр.

Система маркетинга является важным элементом коммуникативной сферы. Связь музея с внешним миром не ограничивается экспозиционной, информационной и просветительной деятельностью. Изучение спроса, разработка и продажа музейного продукта на современном уровне не возможны без маркетинговых работ.

В музее необходимо создать музейно-маркетинговый центр – подразделение, основной целью которого станет торговля музейными услугами. Этот центр призван:

-определить виды целевых аудиторий и разработать соответствующие им программы и услуги;

- изучать спрос на все виды музейных услуг;

- готовить предложения по развитию этих услуг;

- определять стратегию и тактику в маркетинге всех музейных подразделений.

Этот центр должен будет изучать все возможные услуги, которые предоставляет или может предоставлять каждое подразделение музея, наладить стройную систему оказания этих услуг населению — через разные виды экспозиционной, выставочной, фондовой, научно-исследовательской работы музея, издательское, экскурсионное дело, через музейные магазины и кафе и т.д.

В структуру маркетинговой службы должны входить специалисты-маркетологи на рынке музейных и культурно-досуговых услуг.

Центру предстоит наладить изучение спроса на музейные услуги.

Изучение спроса может вестись разными способами – например, через продажу разных билетов для каждой категории посетителей, (детский, взрослый, групповой и пр.), анкетированием (заполнение анкеты может поощряться участием в лотерее) и др.

Необходима широкая реклама музея, его мероприятий во всех видах СМИ. Поддерживать музейное присутствие в культурной жизни страны – важнейшая задача.

III.14. Формирование музейного продукта на уровне современных требований

Маркетинговые исследования должны логично продолжиться выпуском комплексного музейного продукта. Под музейным продуктом следует понимать не только экспозиции и экскурсии, но и весь комплекс музейных услуг, который

должен формироваться в единой идеологической и художественной системе. Ей, в частности, должна отвечать стилистика сувениров, печатных изданий, мероприятий. Необходимо разработать и запатентовать фирменный стиль, логотип.

Разработка и регистрация фирменного стиля

Музею-заповеднику необходимо провести последовательную работу по созданию и регистрации торговой марки, в будущем эта работа приведет к появлению нового бренда. Необходимо разработать также фирменный стиль музея.

Фирменный стиль – набор графических изображений и шрифтов, выполненных в одном или более цветах, объединённый общей идеей. Основная задача разработанного стиля – выделить музей среди остальных и создать узнаваемый образ в глазах посетителей.

Фирменный стиль влияет на восприятие музея не только посетителями, но и другими музеями, партнерами и спонсорами. Если логотип – это лицо компании, то фирменный стиль – одежда, символика, комплекс элементов, затрагивающий все аспекты работы музея.

Логотип – элемент фирменного стиля музея. Разработка логотипа – это подбор шрифтов, графический вид, цветовое решение. На бланках и конвертах, а также на сувенирной продукции музея используется логотип в графическом изображении.

Логотип является составной частью торгового знака компании, и частью корпоративного стиля музея. Товарный знак необходимо запатентовать, для защиты юридических прав музея.

Логотип становится опознавательным знаком, по которому будут узнавать услуги и сувенирную продукцию музея. В идеале предполагается мгновенная ассоциация с музеем при взгляде на логотип.

В музеях часто ограничивают разработку фирменного стиля папками, пакетами, конвертами и пр., не разрабатывая более «вещественных» вариантов, например, посуду с символикой музея, спецодежду сотрудников как элемент стиля.

В музее-заповеднике Кижского озера был реализован полный комплекс мер по разработке фирменного стиля, вплоть до спецодежды смотрителей, экскурсоводов и прочих сотрудников и это дало свой результат – музей выгодно выделяется на фоне прочих музеев Карелии и страны. К нему формируется гораздо более серьезное отношение со стороны потребителя музейного продукта, как к очень уважаемой организации. И ни у кого не вызывает сомнений, что услуги такой организации и весь музейный продукт не может стоить дешево.

Этот опыт следует учесть, тем более, что в расположенных на открытой местности объектах музея-заповедника «Старая Рязань» и «Битва на Воже» спецодежда для экскурсоводов и всех работающих на территории насущно необходима.

В свою очередь торговая марка держится на высоком качестве предложенных музеем услуг, на устойчивой стратегии продвижения, разработанной на несколько лет вперед.

Понятие торговой марки применимо как к товарам, так и к услугам. Право собственности на торговую марку необходимо четко обозначить и продемонстрировать конкурентам с помощью одного из следующих символов:

™ Показывает, что произведение является торговой маркой, но сама марка не зарегистрирована.

® Показывает, что произведение является зарегистрированной торговой маркой.

© 2000 Данный знак показывает, что произведение является объектом авторского права, и всегда сопровождается датой.

Процедуру регистрации торговой марки лучше поручить профессионалу, который проведет поиск по необходимым базам данных и реестрам и даст рекомендации по конкретным правовым вопросам.

Обозначения, которые предназначены для индивидуализации товаров и услуг определяются Законодательством РФ "О товарных знаках..." термином товарный знак (для товаров) или знак обслуживания (для услуг).

Знак обслуживания - это тот же товарный знак, только он используется для индивидуализации услуг, а не товаров. Термин знак обслуживания эквивалентен понятию товарный знак, разница состоит лишь в том, что под этим знаком оказывают услуги, а не выпускают товары.

Зарегистрированный товарный знак используется для маркировки им своих товаров и услуг, рекламы, продажи и пр.

Процедура регистрации товарного знака

● Для регистрации товарного знака необходимо подать заявку в Государственное патентное ведомство РФ. Поступившей в Патентное ведомство заявке присваивается регистрационный номер, после чего проводится ее экспертиза.

Формальная экспертиза включает проверку содержания заявки, оплаты пошлин, наличие необходимых документов, а также соответствия их оформлению установленным требованиям. Формальная экспертиза заявки проводится в месячный срок с момента даты ее поступления в Патентное ведомство.

При положительном результате формальной экспертизы заявителю направляется решение о принятии заявки к рассмотрению с уведомлением о дате поступления заявки и дате приоритета товарного знака.

● Далее проводится экспертиза заявленного обозначения. В Законодательстве о товарных знаках не регламентирован срок рассмотрения заявки. На практике по истечении 12-15 месяцев с даты подачи заявки. Патентное ведомство выносит решение о регистрации, либо об отказе в регистрации товарного знака.

● В случае вынесения положительного решения, после оплаты пошлины производится регистрация товарного знака в Государственном реестре, после чего сведения о регистрации товарного знака публикуются в бюллетене "Товарные знаки", ежемесячно издаваемом Российским Патентным ведомством.

Выдача свидетельства производится через 1 месяц после поступления в Патентное ведомство документа, подтверждающего оплату пошлины. Свидетельство на товарный знак действительно в течение 10 лет. Срок действия Свидетельства может многократно продлеваться.

В частности, музею-заповеднику необходимо зарегистрировать названия «Старая Рязань», «городище старая Рязань» «Поле Вожской битвы», «Рязанский кремль».

Музейный магазин и сувениры

Одной из форм коммерческой, а также коммуникативной, деятельности, служит музейный магазин, предлагающий подарочные и сувенирные изделия, отражающие профиль музея, одновременно являясь рекламой, как музея, так и того региона, где находится данный музей.

Музейный магазин неотъемлем от музея, это часть того опыта, который получает посетитель. Существование музейного магазина обеспечивает приток покупателей- посетителей, формирует определенный имидж музея, продвигает музей на культурном рынке, формирует имидж территории, присущий только ей, что позволяет идентифицировать данный регион на культурном рынке страны.

Очень важно - обеспечивать такой ассортимент, чтобы каждый посетитель мог позволить себе какую-то покупку, и предлагать товары широкого ценового диапазона. Важно создать "фирменные" для музея изделия. Создание собственного эксклюзивного ассортимента – создание своеобразных "посланцев" музея, то есть важная часть работы в сфере "связей с общественностью".

К открытию постоянной экспозиции должен быть разработан и выпущен полный набор сувениров, от самых дешевых до дорогих.

Опыт музеев страны показывает, что стремление делать только дешевые сувениры не оправдало себя, что и самые дорогие, но качественные сувениры находят своего потребителя.

На разработку подобного эксклюзивного ассортимента музейных товаров должны быть направлены усилия специалистов службы маркетинга с привлечением музейных (или сторонних) дизайнеров и художников.

Предполагается создание своеобразной базы данных событий и предметов, важных как с точки зрения историко-культурной значимости для музея и области, так и являющихся возможной темой для создания уникальных сувениров, подчеркивающих своеобразие культурного потенциала именно области через фонды музея-заповедника, и, соответственно, изготовление и реализация подобной продукции на базе музейного магазина.

Важное место занимают в ассортименте музейного магазина изделия с символикой музея – футболки, кепки и платки, зонты, накидки от дождя, кружки, и др. успех их реализации напрямую зависит от художественных достоинств музейной символики.

III.15. Расширение и совершенствование кадрового состава

Исходя из потребностей и состояния сохранности музейных коллекций, штат реставраторов музея-заповедника нуждается в расширении. Необходимы в первую очередь:

- Реставратор по тканям – коллекции тканей древнерусских, этнографических, знамена и т.д.;

- Реставратор по бумаге – рукописные и старопечатные книги, документы, плакаты, графика и т.д.;
- Реставратор по металлу – оружие, археологические и нумизматические коллекции;
- Реставратор мебели.
- Хранитель коллекций;
- Технический персонал.

На время проектирования, строительства и музейного освоения нового здания необходимо создание отдела (или выделение специальных сотрудников), которые будут обеспечивать и контролировать эти работы. Введение в эксплуатацию нового здания потребует значительного расширения технических служб и персонала.

По мере реализации мероприятий Программы на объектах «Старая Рязань» и «Поле Вожской битвы» потребуется поэтапное создание кадрового состава для этих отделов.

Для Поля Вожской битвы создается отдел, ведущий все работы на поле – от сохранения до показа.

Целесообразно предусмотреть необходимый кадровый состав уже в процессе проектирования новых зданий, экспозиций и служб.

III.16. Совершенствование системы безопасности

Существующий комплекс охранно-пожарной и тревожной сигнализации музея в целом соответствует предъявляемым ОВО при УВД по г. Рязани и филиала ФГУП «Охрана» МВД РФ по Рязанской области требованиям. Вместе с этим, в течение ближайших 5 лет, требуется провести плановый капитальный ремонт средств ОПС на следующих объектах: 2 этаж Дворца Олега; Певческий корпус; Архангельский Собор; Церковь Святого Духа; Гостиница Черни; Бочарня; Торговый павильон.

В целях усиления надежности охраны, в соответствии с предписаниями и актами, выданными по результатам проверок вневедомственной охраной, необходимо провести следующие мероприятия:

1. Организовать систему видео-наблюдения за территорией и помещениями музея.
2. Организовать мини-ПЦО с круглосуточным дежурством операторов по наблюдению за охранной, тревожной сигнализацией и пожарной сигнализацией; системой видео-наблюдения; сигнализацией автоматической котельной.
3. Оборудовать средствами охранно-пожарной и тревожной сигнализации помещения электриков; бывшей котельной в здании Бочарни; зданий 3-х сторожек.
4. Установить систему речевого оповещения о пожаре в следующих зданиях: 2 этаж Дворца Олега; Гостиница Черни.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласуясь с конституционными нормами и музейным законодательством об особо ценных объектах культурного наследия народов РФ, планируемая деятельность музея-заповедника соответствует основным положениям развития сферы культуры России:

- Рост социальной значимости и эффективности сферы культуры;
- Обеспечение широкого доступа граждан к культурным ценностям, знаниям и информации;
- Сохранение и рациональное использование культурного наследия;
- Сохранение единого культурного пространства России и интеграция отечественной культуры в мировой культурный процесс.

Ожидаемый результат реализации Программы развития

На городском уровне:

- Сохранение и развитие одного из старейших музеев России в Рязанском кремле;
- Обеспечение культурно-познавательного досуга детей и молодежи;
- Привлечение молодежи к работе в музее, туризме, науке;
- Решение задач патриотического воспитания.

На региональном уровне

- Рязанская область получит современный музейно-культурный комплекс,
- Областной реставрационный центр, региональный информационно-туристский центр;
- Будут созданы объекты культурно-познавательного туризма и военно-патриотического воспитания федерального значения.

На общероссийском уровне:

- Наследие Рязанской земли будет широко представлено в российском культурном пространстве
- Будет создан федеральный историко-культурный заповедник на месте поля Вожской битвы;
- Обеспечение сохранности уникальных памятников археологии

- Сохранение и дальнейшее развитие музейно-выставочного комплекса РИАМЗ создаст условия для лучшего постижения гражданами России историко-культурного наследия страны.

ПРИЛОЖЕНИЕ

14 июля 2006 г. Министерство культуры и массовых коммуникаций российской федерации оповестило органы исполнительной власти субъектов российской федерации о разработке программы организации историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в регионах российской федерации на период до 2015 года (письмо министерства культуры и массовых коммуникаций от 14.072006 № 34-01-35/05-аб).

Программа разработана совместно с заинтересованными министерствами (министерством регионального развития российской федерации, министерством экономического развития и торговли российской федерации, министерством промышленности и энергетики российской федерации) и органами исполнительной власти субъектов российской федерации.

Исходя из норм действующего законодательства в сфере культуры, а также охраны и сохранения культурного и природного наследия, в программе определен порядок формирования государственной системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в Российской Федерации.

На основании Федерального закона от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (см. Приложение 1) в настоящее время вводится порядок, в соответствии с которым **историко-культурные заповедники федерального, регионального или муниципального (местного) значения образуются на базе достопримечательных мест, а музеи-заповедники – на основе историко-культурных заповедников как субъекты их управления**, при наличии в регионах надлежащих финансово-экономических возможностей.

Статья 99 Земельного кодекса РФ.

Земли историко-культурного назначения

1. К землям историко-культурного назначения относятся земли:

- 1) объектов культурного наследия народов Российской Федерации (памятников истории и культуры), в том числе объектов археологического наследия;*
- 2) достопримечательных мест, в том числе мест бытования исторических промыслов, производств и ремесел;*
- 3) военных и гражданских захоронений.*

2. Земли историко-культурного назначения используются строго в соответствии с их целевым назначением.

Изъятие земель историко-культурного назначения и не соответствующая их целевому назначению деятельность не допускаются.

3. Земельные участки, отнесенные к землям историко-культурного назначения, у собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков не изымаются, за исключением случаев, установленных законодательством.

На отдельных землях историко-культурного назначения, в том числе землях объектов культурного наследия, подлежащих исследованию и консервации, может быть запрещена любая хозяйственная деятельность.

4. В целях сохранения исторической, ландшафтной и градостроительной среды в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации устанавливаются зоны охраны объектов культурного наследия. В пределах земель историко-культурного назначения за пределами земель поселений вводится особый правовой режим использования земель, запрещающий деятельность, несовместимую с основным назначением этих земель. Использование земельных участков, не отнесенных к землям историко-культурного назначения и расположенных в указанных зонах охраны, определяется правилами землепользования и застройки в соответствии с требованиями охраны памятников истории и культуры.

Статья 100 Земельного кодекса РФ.

Особо ценные земли

1. К особо ценным землям относятся земли, в пределах которых имеются природные объекты и объекты культурного наследия, представляющие особую научную, историко-культурную ценность (типичные или редкие ландшафты, культурные ландшафты, сообщества растительных, животных организмов, редкие геологические образования, земельные участки, предназначенные для осуществления деятельности научно-исследовательских организаций).

2. На собственников таких земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов таких земельных участков возлагаются обязанности по их сохранению. Сведения об особо ценных землях должны указываться в документах государственного земельного кадастра, документах государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и иных удостоверяющих права на землю документах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

<p>Письменные источники первой половины XX веков.</p>	<p>Памятники славянской рукописные и печатные. Делопроизводственные государственные учреждений до 1917г</p> <p>-Актовые материалы (особое уделить документам на гербовой бумаге). Документы личных и семейных архивов, отражающие определенную историческую эпоху: дневники, мемуары, переписка и т.д.</p> <p>Материалы дореволюционной периодической печати: газеты, журналы, альманахи, отражающие читательские интересы разных социальных и возрастных групп населения России.</p> <p>Учебники, учебные и методические пособия для учебных заведений разных ведомств.</p> <p>-Материалы российских дореволюционных торговых фирм, товаров и услуг: афиши, рекламные плакаты, торговые каталоги, прейскуранты, ярлыки</p>	<p>-дары частных лиц и организаций, -закупка у частных лиц, закупка на аукционах, в антикварных магазинах, -заказ в мастерских ювелиров и оформителей, -историко-бытовые экспедиции музея, - работа в архивах РФ</p>
---	---	--

<p>Ткани XVII – начала XX веков:</p> <p>ткани «древнерусские»</p> <p>городская одежда: – полный костюм и отдельные части</p> <p>этнографические ткани</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Образцы узорных тканей: льняные и ситцевые набивные, шелковые, парчовые в отдельных кусках, предметах одежды и спорках с нее, шерстяные шали (особое внимание уделять тканям с текстильными клеймами печатными или вытканными на кромках). - Альбомы с рисунками и клеймами для тканей. <p>Костюм женский, мужской, детский разных слоев общества.</p> <p>Форменная одежда служащих различных ведомств и костюмные реквизиты к ним: эполеты, погоны, пуговицы и т.п.</p> <p>Форменная одежда учащихся школ, училищ, семинарий, университетов.</p> <p>- Полные комплекты мужской, женской, детской крестьянской одежды русских, мордвы, татар.</p>	<p>То же</p>
<p>Коллекция дерева XVII- начала веков:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Мебель: ломберный, туалетный, журнальный, шахматный. - корпусная мебель: горка, погребцы, бюро. - Мелкие предметы домашнего интерьера. - Приборы, в том числе измерительные. - Домашняя крестьянская утварь. 	<p>То же</p>
<p>Коллекция металла XVII- начала веков</p>	<p>Посуда и сервировки стола:</p> <ul style="list-style-type: none"> - столовые приборы, передачи для вин, стопки, подставки под вилки и ножи, солонки и т.п. - Шкатулки, ларцы. - Мелкие предметы из серебра, меди, бронзы (табакерки, флаконы, несессеры). - Осветительная арматура. <p>-Измерительные и точные приборы</p>	<p>То же</p>
<p>Коллекция керамики: глина, фарфор, фаянс, стекло, хрусталь XVII-XX веков.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сервизы столовые, чайные, кофейные, коньячные. - Чайные и кофейные пары, сервизы «тет-а-тет». - Аптечная и химическая посуда. - Вазы настольные и напольные. - Мелкие формы украшений интерьера. - Редкие экземпляры, продукция известных фирм, заводов, мастеров, авторские 	<p>То же</p>

	<p>работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Глиняная игрушка региона. <p>Авторские работы гончаров</p>	
<p>Коллекция художественного отдела XVI- начала XX веков:</p> <p>живопись древнерусская</p> <p>живопись</p> <p>графика</p> <p>скульптура</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Житийные иконы, складни, таблетки. - Иконы синодального периода. - Иконы с изображением исторических лиц, мест, с элементами пейзажа и жанровыми мотивами - -Жанровая, пейзажная, портретная <p>-Печатная авторская и графика оригинальная с историческим и батальным сюжетом.</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Культовая - -Малых форм из различных материалов 	То же
<p>Нумизматика: монеты</p> <p>бумажные денежные знаки</p> <p>награды и наградные знаки</p> <p>должностные знаки</p>	<ul style="list-style-type: none"> -монетные клады IX- 1-й трети XVI вв. -монетные клады XVI- начала XX в. с интересными в научном плане и редкими монетами. -одиночные монеты до XVII в. включительно. -редкие и интересные в научном плане монеты ХУШ-XX вв. -золотые монеты ХУШ-XX вв. - современные юбилейные монеты <ul style="list-style-type: none"> -денежные знаки местных, чрезвычайных и особых выпусков. - отдельные денежные знаки XVII- 1-й половины XIXв. -клады денежных знаков XVII - начала XX в. Награды и наградные знаки XIX- 1-й трети XX вв. Должностные знаки ХУШ-XX вв. 	То же

Прочие	3. Игры и детские игрушки XIX- первой половины XX веков. 4. Наглядные пособия	
Археология	- Коллекция с памятников: Ст. Рязань Кремль Переяславля Рязанского - Памятники исследуемые и вновь открытые на территории региона 5.	археологическая экспедиция собственно музея, -совместные экспедиции с Институтом Археологии РАН, контакты с работающими на территории области экспедициями жителями региона
Коллекция фото второй половины XIX-начала XX	Авторские фотографии известных фотографов России и фотографов Рязанской губернии. -Фотографии редкие по технике: цианотопия, платинотопия, сольсенси- бумага и прочее. - Фотографии, отражающие историю России XIX – начала XX века	-дары частных лиц и организаций, -закупка у известных лиц, -закупка на аукционах, в антикварных магазинах, -историко- бытовые экспедиции музея

ⁱ «Государственная стратегия формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в Российской Федерации»